



跨境电子商务专业人才培养方案

温州二职跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730501

二、招生对象和入学要求

招生对象：初中毕业生

入学要求：符合温州市教育主管部门相关报名条件者。

三、学制和年限

学 制：3 年。

修业年限：3 年。

四、职业面向

就业方向	就业领域	就业岗位	职业资格证书	
			证书名称	颁证部门
进出口贸易	外贸单证	外贸单证员	外贸单证员	中国商业经济学会
	外贸业务助理	外贸业务员 外贸跟单员	外贸业务员	对外贸易经济合作委员会
跨境电子商务	跨境电商 B2B 运营专员	B2B 跨境电商运营专员 客户联络员 物流专员	跨境电商 B2C 数据运营技能等级证书 (初级)	对外贸易经济合作委员会
	跨境电商 B2C 运营专员	B2C 跨境电商运营专员 客户联络员 物流专员	国际贸易从业技能证书	中国国际贸易学会

本专业学生的工作岗位如下：

【近期就业岗位】外贸业务助理、外贸单证制作、跨境电商运营助理、跨境营销助理、展会助理、跨境电商客服、跨境电商物流服务专员等。

【中期目标岗位】跨境电商运营专员、外贸业务员、涉外商务秘书等。

【未来发展岗位】跨境电商公司管理人员或自主创业。

五、培养目标

本专业面向传统外贸行业和跨境电商领域的跨境电子商务人员职业群，培养“明大礼、崇匠艺、识商道”的高素质跨境电子商务技术技能型人才。培养理想坚定、素养良好、视野广阔，具有追求卓越、精益求精的瓯匠精神和“善学、求新、共创”的温商精神，掌握一定科学文化知识和本专业技术技能，能够从事外贸专员、涉外商贸服务、跨境电商客服、营销、运营等工作的复合应用型人才。

六、人才规格

知“大礼之道”，习“大礼之仪”，承“瓯江匠心”，抱“温商之心”，方能成就新型“外贸人”。本专业培养的人才具备以下素养和能力：

（一）素养要求

1. 具备社会责任感和公民意识，自觉遵守国家的政策法规，践行社会主义基本价值观。
2. 具备良好的职业道德和职业礼仪， 拥有一定的自我管理能力和职业规划。
3. 具备团队合作能力和奉献精神， 拥有一定的国际视野和创新思维， 能够专注于行业， 又能开拓于市场。
4. 具备“敬业、精益、专注、坚韧”的工匠精神和行业职业精神。
5. 具备一定的信息安全和行业风险意识。
6. 具备健康的体魄和健全的人格， 具有良好的生活习惯和生活技能。

（二）知识要求

1. 掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识。
2. 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。
3. 掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识。
4. 熟悉跨境电商各主流平台的运营。
5. 掌握外贸操作模拟实训平台和跨境电商实训操作平台的使用。
6. 熟悉跨境电子商务沟通的常识和跨境电子商务礼仪。
7. 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势。
8. 掌握创业环境的分析、创业机会的寻找、创业团队的组建、创业融资渠道的创建、创业计划书的撰写等相关知识。

（三）能力要求

本专业的能力要求主要包括专业能力要求和通用能力要求。

能力分类	能力描述
专业能力	<ol style="list-style-type: none">1. 具备开展托运、报检报关、保险、接货等能力。2. 具备托运单证，报检报关单证和结汇单证的制作能力。3. 具备识别进出口业务风险、处理进出口业务争议的能力。4. 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户服务等业务的能力。5. 具备初级的信息技术应用能力，能够利用计算机进行图片处理、文件处理和办公事务处理。6. 具备网络营销的能力，能够利用计算机网络完成商品的上新、网络推广和营销。
通用能力	<ol style="list-style-type: none">1. 具备良好的人际沟通能力，能够处理与团队、与客户的人际关系。2. 具备职业发展能力，能够进行自我职业规划与提升，能够应对职业发展中的挫折与压力。3. 具备终身学习的能力，能够根据岗位发展和变化不断学习提升，调整自身的知识结构、职业技能。4. 具备较强的创新、创业能力，能够根据形势变化，开拓自身新的发展领域。

七、课程设置

(一)礼·匠·商”融合教育课程体系的构建

1. 礼商素养课程体系

序号	课程名称	素养要求
1	道德与法治	全面介绍习近平新时代中国特色社会主义思想，进行世界观、人生观、价值观和法治观的教育，提升本专业学生思想道德素质和法律素养，引导学生自觉成长为具有“正、中、和”素养的大礼之人。
2	职业生涯规划	指导学生了解职业生涯规划的意义；了解基本的职业操守，培养学生诚实守信、团结合作的品质和执着专注、精益求精的工匠精神，引导学生树立科学的个人发展观和家国责任心。
3	经典励志美文赏析	引导学生树立正确的社会道德观和荣辱观，提升学生的审美素养和文化修养，培养学生的语言表达能力和人际交往的沟通能力，增强学生的文化自信和民族自豪感。
4	商务礼仪	引导学生了解各国文化差异，掌握商务活动行为规范，提高沟通技巧，提升礼仪修养，实践礼仪规范，弘扬优秀礼仪传统，坚定大国文化自信。
5	创新创业基础	指导学生了解创业的相关政策和法律法规，熟悉创业的基本流程，掌握创业的基础知识和理论，培养学生的市场意识，激发学生的创业热情，提高学生的“创商”，引导学生成长为新一代“温商”。

2. 特色素养课程体系

序号	课程名称	素养要求
1	文化跑操	通过融“应急演练、文化诵读、方阵跑操、仪容整理”为一体的模式，培养学生的健康意识和终身体育意识，发展学生阳光自信的心理品质，培养学生积极进取、充满活力的人生态度，增强学生的人际交往能力和团结合作的团队意识。
2	精品劳动课程	通过精品劳动实践周课程和月课程，融校园环境建设和实训环境建设为一体，培养学生追求卓越、一丝不苟的劳动意识，提升学生的劳动技能和实践水平，激发学生深入研习钻研坚韧、敢拼能干的瓯匠精神。
3	温匠文化课程	通过“瓯匠百工进校园”和“温商文化节”系列课程，引导学生体验瓯匠文化、汲取工匠精神，激发学生的工匠情怀，开拓学生的专业视野，引导学生了解传统技艺的传承和现代工艺流程的创新，培养学生“敬业、精益、专注、创新”的工匠品质。

3. 商科通识课程体系

序号	课程名称	素养要求
1	外贸业务协调	指导学生掌握外贸业务的流程和操作，培养学生现代企业意识和现代市场意识；指导学生熟悉合同和信用证的实践应用，培养学生的现代企业经营的法律观和现代营销手段；通过贸易案例的分析教学，结合“一带一路”宣扬中国梦，提升学生的民族自豪感。
2	跨境平台运营	指导学生通过跨境电商实训模拟操作平台的实践，掌握主流跨境电商平台数据运营和客户服务的基本流程，从而培养学生的职业能力和操守，提升学生的线上营销能力和现信息化素养，坚定学生“敢为人先、敢闯敢创”的温商品质。
3	外贸商函	通过合同条款的磋商和订立，引导学生树立科学的成本意识和竞争观，培养学生的客户服务意识和法律意识；通过争议处理和业务交接，提升学生的沟通意识和沟通技巧；通过校内外实训模拟任务操作，运用项目导入教学和任务导向教学方法，激发学生“专注、精益”的职业素养，开拓学生的国际视野。
4	外贸制单	指导学生掌握外贸单据制作技能，培养学生“敬业、钻研”的岗位意识和良好的责任心；通过引导学生处理各种外贸单证问题，提升学生的团队精神和沟通能力。

(二) 课程结构

课程分类	课程性质	序号	课程名称
公共课程	必修课	1	职业生涯规划
		2	道德与法治
		3	经典励志美文赏析（诵读）
		4	精品劳动课程
		5	基础语文
		6	基础数学
		7	基础英语
		8	信息技术基础
		9	中学音乐
		10	美术鉴赏
		11	中学体育
		12	文化跑操课程
		13	心理健康教育
		14	创新创业基础

		15	温匠文化课程
	选修课	16	社团课程（人文艺术模块、社会科学模块）
专业课程	必修课	1	走进外贸
		2	商务英语听说
		3	外贸商函
		4	外贸业务协调
		5	外贸制单
		6	跨境平台运营
		7	商务礼仪
	选修课	1	国际结算与汇兑
		2	网络店铺运营
		3	阿里巴巴软件实训
		4	速卖通软件实训
		5	PhotoShop 软件应用

（三）专业核心课程分析

序号	课程名称	教学目标和主要教学内容
1	外贸商函	<p>【教学目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能利用已掌握的写信要点和技巧撰写不同业务的信函。 2. 初步达到使用简明的书面英语沟通并解决问题的目的。 3. 能利用已掌握的合同条款知识填制英文合同。 4. 能审核信用证,并能运用简洁的英语撰写改证信。 <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉外贸信函常用格式及组成部分。 2. 熟练掌握国际贸易工作中商品买卖的各个业务环节,例如:询价、报价、还盘、接受和买卖合同的签订;备货、包装、运输、保险、支付、索赔和理赔等的专业术语、常用词组、惯用表达和句型。 3. 掌握各类外贸业务信函的结构及行文特点。 4. 正确解读合同和、信用证条款。

序号	课程名称	教学目标和主要教学内容
2	外贸业务协调	<p>【教学目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉国外客户的开拓渠道。 2. 掌握合同磋商的基本环节和方法。 3. 熟练掌握外贸合同各主要条款的制定。 4. 掌握外贸业务各环节的流程和基本内容。 5. 掌握外贸业务报价的核算和盈亏的计算。 6. 理解国际贸易惯例和相关法律法规。 <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握贸易术语及其应用。 2. 掌握成本核算和价格换算。 3. 熟练运用合适的贸易术语制定合同中的价格条款。 4. 恰当地根据实际的贸易情况和货物种类选择合理的运输方式、运输公司、航线、港口，掌握订立装运条款的方法。 5. 根据保险责任的划分，掌握选择合适的保险条款、险别的方法，掌握保险条款的内容及制定方法。 6. 熟悉国际贸易中常用的汇付、托收和信用证支付方式的特点，熟练运用相关知识解决信用证结算业务中的实际问题。掌握支付条款的制定要点和方法。 7. 熟悉结汇业务中主要的单据，掌握汇票、商业发票等主要单据的内容和制作，掌握提单、保险单据的审核技巧。
3	外贸制单	<p>【教学目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握合同和信用证条款的解读方法。 2. 能够掌握审核、修改信用证的技巧。 3. 能够熟练掌握各结汇单据的制作要求。 4. 能够领会审单的必要性和要点。 5. 能够初步分析、处理外贸单证在实践运用中的问题。 <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确理解合同和信用证的关系，掌握解读合同和信用证的方法。 2. 能够熟练掌握商业发票、装箱单的性质和制作方法。 3. 熟悉出口托运和投保的业务流程，熟悉海运提单、保险单据的内容，领会审核这两种单据的重要性和注意事项。 4. 熟悉出境报关报检的手续。 5. 熟悉申领原产地证的流程及原产地证的填制要求。 6. 掌握汇票的定义和其在国际结算中的重要作用，熟练掌握托收和信用证支付方式下汇票制作的方法。 7. 熟练运用知识处理信用证业务中的单证不符问题。

4	跨境平台运营	<p>【教学目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉跨境电商各部门的基本职能。 2. 熟悉跨境电商主流平台的特点和操作。 3. 掌握跨境电商平台中的 B2C 数据运营。 4. 掌握跨境电商运营中的客户关系管理。 <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨境电商的概念和发展趋势； 2. 熟悉亚马逊/E-bay/速卖通等跨境电子商务平台的交易基本流程。 3. 掌握跨境电商实训平台中（主要是 OCALE）的 B2C 数据运营。 4. 掌握跨境电商实训平台中（主要是 POCIB）的 B2B 业务运营。
---	--------	---

八、实施保障

（一）师资配备

本专业拥有一支年龄、学历、职称、学缘结构合理，以专业名师为龙头的双师专业教学团队。现有专业教师 12 人（不含公共基础课），其中高级讲师 4 人，占 30%；“双师型”教师 12 人，占 100%。

本专业专职教师主要负责外贸业务协调、外贸制单、外贸商函，跨境电商平台运营和商务礼仪等专业类课程的日常教学。全部教师具有一定的经济管理、对外贸易等专业教育或工作背景。

根据专业教学需要，本专业应聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。兼职教师为商务企业在职人员，有一定的商务背景知识，能定期为学生开展讲座，提供就业与创业指导，提供学生跨境电商企业实践课程的帮助等。

（二）教学设施

1. 校内实验（训）基地

序号	实训室名称	对应课程	主要实训项目
1	多功能外贸综合实训室	外贸业务协调 外贸制单	进出口业务操作训练； Sim Trade 函电实训系统； Sim Trade 单证操作实训技能训练平台
2	跨境电商实训室	跨境电商 B2B 实训操作 跨境电商 B2C 数据营运	POCIB 外贸综合能力训练； OCALE 跨境电商数据分析力训练
3	跨境电商直播实训室	跨境电商平台运营	跨境直播技能训练； 网店客户服务技能实训； 样品陈列与展位布置实训

2. 校外实验（训）基地

序号	实训室名称	对应课程	主要实训项目
1	温州市鹿城跨境电商园	外贸业务协调 商务礼仪 商务英语听说 跨境电商平台运营	跨境电商创新创业能力集训 跨境直播技能训练 网店客户服务技能实训 样品陈列与展位布置实训 跨境电商仓储实训
2	人本超市	商务礼仪	网店客户服务技能实训
3	华侨饭店	商务礼仪	客户服务技能实训 涉外企业前台接待能力培训

（三）教学资源

本专业遵循现代教育理论和规律，选用国内高质量出版社出版的教材（比如专业课程选用的是由高等教育出版社出版的“跨境电子商务专业课程改革成果教材”系列中的《外贸商函》、《外贸制单》、《外贸业务协调》、《商务礼仪》）；引入与课程相关的典型案例、参考书籍、参考文献等图书文献；运用数字化的教学资源，与南京世格、智讯、阿里巴巴等业界非常有影响力的企业合作，开发定制正版实训软件（比如适用于外贸制单课程的“世格单证实训系统”、适用于跨境电商 B2B 实训操作的 POCIB 实训软件等），配以多媒体教学设备、视频、课件、音频等数字资源，利用校内和校外实训实践教学基地，以数字化教学模式培养具有“敬业、精益、专注、坚韧”的瓯匠精神和“敢闯会创、开拓进取”的温商品质的复合型外贸人才。

（四）教学方法

本专业实施教学主要运用如下教学方法：

1. 案例分析法

在外贸业务协调和外贸商函的课程中，案例教学法可以让学生在情境中感受真实的商务环境。通过实践案例，学生可以深入了解国际贸易的运作流程、交易方式和风险管理等，并能够在实际案例中应用所学知识解决问题，从而真实感受到在国际贸易中的挑战与机遇。

案例教学法还可以培养学生的创新、创造思维。学生可以通过案例分析来了解市场需求和竞争力等因素，提出切实可行的贸易策略和营销方案，从而提升创造思维和解决问题的能力。

2. 任务驱动法

在本专业跨境电商课程的教学过程中，教师可以通过设计各种任务，如“设计一个国际物流的方案”、“寻找一名新客户并进行交易磋商”、“完成一笔新的出口业务”等，引导学生在实践中学习获得相关的知识和技能，培养“爱钻研、会尝试、能抱团”的温商品质和创新意识。通过任务，学生不仅能够在真实的情景中感受到专业知识，也获得了解决问题的能力。

和团队合作的能力。此方法在 POCIB 跨境电商实训课程中得到广泛的应用。学生在 POCIB 跨境电商实训上注册公司、开拓客户、发展业务、履行合同、核算损益，除了无法提供真实的产品和货币外，这个模拟操作的流程与环境真实的交易基本一致，使得学生能够在全真环境中真实体验一笔跨境电商业务的各个环节和流程，充分调动了学生的积极性和主动性，通过学生切身感知和实践培养了学生的思维能力和创新能力，有利于增强学生学习的实际效果。

3. 竞赛式教学法

在跨境电商实训课程的教学中，本专业教师还会充分地采用竞赛式教学法来促进学生实践操作能力的提升。充分利用各类跨境电商创新创业比赛的契机，以企业产品代运营形式引入真实项目对接产业资源，实现产学互动。企业为专业提供优质货源和物流服务的支持，学生在跨境电商平台上进行产品发布、订单处理、报关报检、完成物流、支付收款、客户维护等实训项目的操作。各级各类跨境电商运营竞赛，使学生的网络营销能力、各贸易平台实践操作技能、跨境店铺的运营能力等各项专业技能均得到显著的提升，真正实现了“以赛促教，以赛带学”的目的。

4. 现场教学法

是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于样品陈列与展位布置实训、跨境电商仓储实训、涉外企业前台接待能力培训等项目的教学，由校内外实训教师指导和讲解，指导学生对实训对象进行观察、记录、体验、展示、评价。通过现场的体验，可以有效地提升学生的岗位能力和责任意识，培养学生解决实际问题的能力。这对于培养“崇匠艺、识商道”复合型人才具有重要的意义。

（五）学习评价

1. 教学应作客观的评价，而评价内容应兼顾知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观及职业素养等方面，评价方法应采取多元评价方式，如观察、口试、笔试与实践等评价，教师可按单元内容和性质，针对学生的作业、演示、学习体会、实际操作、作品和其他表现，相互配合使用。

2. 教学评价在实施形成性评价与总结性评价时，应考虑学生的资质及原有知能，以建立学生学习兴趣与信心。

3. 未通过评价的学生，教师应分析、诊断其原因，并适时实施补救教学；对于资质优异或能力强的学生，可增加教学项目，使其潜能获得充分发挥。

4. 全面实施“学分制”管理，所有课程参照学时数配以相应学分。根据课程性质和教学目的，对不同课程采用不同的质量评价方式，包括课程完成即给学分，课程完成经书面考试合格后给学分，课程完成通过相关的技能考核给学分，等等。

5. 在严格甄别和把关的前提下，按照相关文件要求，将学生获得的职业技能等级证书、

高校单独考试招生的职业技能考试成绩、国家、省、市教育行政部门组织的技能大赛、创新创业大赛等赛事奖项转化为学分。

九、毕业要求

- 1.累计学分达 800 分（共 1000 分）；
- 2.实习学分达 72 分；
- 3.德育考核合格（学期德育评定平均分达 160 分以上）。
- 4.取得相关的专业技能证书。

附录一 专业教学进程表

课程性质	课程类型	课程名称	总学时 (以18周)	学分 (18学时折合1学分)	学期教学进程安排(周学时)					
					1	2	3	4	5	6
必修课程	公共基础模块	思想政治	144	8	2	2	2	2		
		语文	144	8	2	2	2	2		
		数学	144	8	2	2	2	2		
		英语	144	8	2	2	2	2		
		历史	72	4			2	2		
		艺术	36	2	1	1				
		信息技术	108	6	3	3				
		体育	108	6	1	1	1	1	1	1
	小计	900	50	13	13	11	11	1	1	
	专业核心模块(6-8门)	外贸业务协调			4	6	2	4	8	8
		外贸函函			4	4	4	4	6	6
		走进外贸			2					
		外贸制单					4	4	2	
	小计	1314	73	10	10	14	14	18/14	14/4	
	特色素养提升模块	礼商素养实践周课程	240	13	每学期安排1周40节课程(精品劳动课20节,礼商素养课20节)					
		文化跑操课程	68	4	大课间每天30分钟,折合0.75节,周学时为3.75					
		太礼文化节	48	3	每学年安排1次(1天),分别计为8学时					
		工匠文化节	48	3						
温商文化节		48	3							
21天起始教育课程		120	7	新生入学后前三周开展(含岗位认知、军训、职业规划、课程学习力提升等),计为120学时						
小计	572	33	/							
选修课程	限定选修模块	语文	594	33	4	4	4	4	8/10	10/15
		数学	594	33	4	4	4	4	8/10	10/15
		英语	72	4	2	2				
		体育	108	6	1	1	1	1	1	1
		小计	1368	76	/					
		产教融合课程			视专业产教融合开展程度,折合计算(含讲座、跟岗实习等)					
		顶岗实习	450	25	寒暑假期间,一般累计为6个月,一周按25					
		速卖通B2C跨境实训(1+X证书)						2		
	POCIB跨境实训					4				
	小计			/						
自主选修模块	语文提质培优 数学提质培优 专业提质培优	972	54	高考学生可在左边3类课程中选择,一周3天折合9节课(含早测、晚测、晚答)。						