

# 浙江省中职与应用型本科 一体化人才培养方案

中职学校：温州市第二职业中等专业学校

中职专业：数字影像技术

本科院校：温州理工学院

本科专业：网络与新媒体

2024年3月

# 网络与新媒体专业（中职与本科一体化）

## 人才培养方案

### 一、专业名称(专业代码)

中职教育阶段：数字影像技术(750103)

本科教育阶段：网络与新媒体(050306T)

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、培养目标

#### （一）中职阶段

本专业坚决拥护党的基本育人路线，培养德智体美劳全面发展的新时代技术技能型人才。通过结合产业需求，专业教师团队打造了系统性的课程体系，躬行实践，使学生能够具备科学的世界观、人生观和价值观，培养爱国主义、集体主义精神，以及良好的思想品德、职业道德、敬业精神和行为规范。在夯实专业基础知识和科学文化素养的基础上，深入了解新闻和影像产业的政策和法规，并重点掌握本专业领域实际工作所需的基本技能，从而为本科阶段的学习奠定坚实的基础。

#### （二）本科阶段

网络与新媒体专业凸显鲜明的政治导向，同时兼具深厚的实践底蕴和广阔的融合视野，使学生坚持马克思主义的思想引领，坚定明确的政治立场。我们立足温州，放眼浙江，辐射全国，培育一批具备高度专业素养和广泛适应能力的新媒体人才。

这些人才将在地方融媒体中心、知名互联网企业、文化传播公司、各大企业新媒体部门、MCN 机构、政务机关与事业单位等多元化机构中工作与成长，工作内容包括新媒体内容的策划与制作、平台运营与管理、全媒体新闻采编与传播、文化创意与营销方案策划与实施，以及品牌形象塑造与传播等。我们更期望这些人才秉承“忠诚、奉献、进取、合作”的崇高精神，成为新媒体领域的创新先锋，并成长为社会进步的应用型栋梁之才。

## 四、培养规格

### （一）中职阶段

#### 1.职业素养

- 1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- 2) 具备良好的人际交往与团队协作能力；
- 3) 吃苦耐劳，工作责任感强，工作执行力强；
- 4) 具备较强的获取和应用知识解决问题的能力；
- 5) 具有积极的职业竞争和服务的意识；
- 6) 具有较强的创新意识和一定的创新与整合能力。

#### 2.基本知识

- 1) 掌握语文、数学、英语、计算机应用基础等本专业所需的公共基础知识；
- 2) 掌握网络新媒体基础知识，掌握现代信息技术获取信息的基本方法；
- 3) 掌握相机器材设备的结构和工作原理，具备器材管理归类收纳能力；
- 4) 掌握摄影基础知识，并具备照片数据导出的信息化能力；
- 5) 掌握摄像基础知识，能识读分镜头剧本；
- 6) 掌握数码后期知识，并能够对照片进行数据分析。

#### 3.核心技能

- 1) 能够完成影视灯光的搭建与布置；
- 2) 能熟练进行摄影、摄像器材操作；
- 3) 能撰写分镜头剧本，具备一定的剧本编写能力；
- 4) 能在 PS、LR 等软件中进行照片调色、精修等；
- 5) 能在 PR、AE 等软件中进行视频剪辑、特效制作等；
- 6) 具有一定的新媒体运营、内容策划、文案撰写和网络营销能力。

### （二）本科阶段

#### 1.职业素养

1) 学生应具有高尚的社会主义道德情操；具有健全的公民意识；具有强烈的社会责任担当；熟悉我国国情，牢固树立社会主义荣辱观和法治观，有正确的人生观、价值观和道德观，遵纪守法，积极进取，有远大的人生理想和明确的人生规划。

2) 学生应具备文学艺术修养、历史哲学素养、现代意识、人际交往意识、人文关怀精神、当代社会文化意识等, 以及由这些知识所反映出的人格、气质和修养。

## **2. 基本知识**

1) 学生具备扎实全面的学科基础知识, 应掌握有关网络与新媒体的历史、现状及发展规律的知识, 包括传播学、新闻学、管理学、影视学等相关基础理论。

2) 具备系统的新闻学和传播学知识, 了解网络与新媒体发展的前沿, 拥有广阔的国际视野; 同时系统掌握网络与新媒体专业的基础理论、基本技能和基本方法。

3) 具备获取和应用知识解决问题的能力, 包括综合实验能力、综合实践能力、综合团队协作能力、内容创意与制作能力、内容传播与运营能力。

4) 在专业领域内, 学生应具有较强的创新意识和一定的创新与整合能力, 包括创造性思维能力、创新制作能力、新媒体发展的敏锐感知力、新媒体开发能力和新媒体研究能力。

## **3. 专业能力**

1) 能够综合运用新闻传播学科知识、技术、方法对网络与新媒体专业领域问题进行判断和分析, 产制、运营、传播相应的作品、产品, 提出适当的对策和建议。

2) 掌握网络信息采编、写作、评论、制作的专业知识, 电脑辅助设计软件知识, 运用网络新媒体知识和技能产制传播网络平面媒体内容。

3) 理解摄影摄像原理、无人机摄影摄像知识和技术, 运用影视创意设计和数字创意传达等方面的知识和技术产制视听融媒体产品。

4) 了解数据库原理与应用, 数据挖掘与可视化、传播学研究方法知识, 掌握网络舆情监测与分析方法, 对网络舆情进行专业判断和分析。

5) 掌握网络创意、网络媒介经营管理理论知识, 在网络媒体传播沟通、新媒体运营创业中加以运用。

# **五、学制、学位及毕业要求**

## **(一) 学制**

**中职阶段:** 全日制中等职业学校, 三年。

**本科阶段：**全日制普通高等学校，四年。

## (二) 学位

符合《温州理工学院学士学位授予工作实施细则》，授予文学学士学位。

## (三) 毕业要求

### 1. 中职阶段

毕业最低学分为 800 学分，包括公共基础课程、专业课程考核学分、德育项目和拓展项目过程学分。

**表 1 中职阶段毕业要求**

毕业要求 1:【思想品德:践行社会主义核心价值观,遵守法律法规与职业道德规范】	
指标分解点	1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;
	1.2 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握影像技术、后期制作、新闻传播、内容策划等相关知识与技能,了解新媒体产业文化,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;
	1.3 具有诚实守信的职业道德,遵守数字影像技术相关的法律法规;
	1.4 具有服务意识、团队意识、信息素养、工匠精神、创新思维;
	1.5 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。
毕业要求 2:【身心素质:具有健康的体魄、心理和健全的人格】	
指标分解点	2.1 掌握基本运动知识和一至两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;
	2.2 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。
毕业要求 3:【学科素养:具备从事数字影像技术所需的学科知识体系与能力结构】	
指标分解点	3.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;(基本理论与知识、基本技能)
	3.2 熟悉与数字影像技术专业的基本理论以及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识,掌握现代信息技术获取信息的基本方法;(基本理论与知识、基本技能)
	3.3 具备掌握相机器材设备的工作原理及器材管理归类收纳能力;掌握摄影基础知识,并具备照片数据导出的信息化能力;掌握摄像基础知识,能识读分镜头剧本;掌握数码后期知识,并能够对照片进行数据分析;(基本理论与知识、基本技能)
	3.4 具有一定的新媒体运营、内容策划、文案撰写和网络营销能力;具有适应产业发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力,具备终身学习和可持续发展能力。(数字化工具使用)
毕业要求 4:【沟通协作:具有初步的沟通、协调能力】	
指标分解点	4.1 具有良好表达沟通能力,能运用专业术语和专业知识与客户进行有效沟通;(基本沟通能力)
	4.2 运用沟通技巧与团队、社会支撑资源进行交流协作、解决问题。(基本的解决问题的能力)

毕业要求 5:【执行能力:具有扎实的方案执行能力】	
指标分解点	5.1 充分理解策划方案,能运用专业知识与技术执行方案;(执行力)
	5.2 能运用专业知识解决数字影像技术的实际问题。(基本的解决问题能力)。
毕业要求 6:【自我发展:具有终身学习和自我发展的意识和能力】	
指标分解点	6.1 能利用期刊书籍、网络资源等自主学习产业最新发展;(自主学习)
	6.2 能利用实践操作和企业培训等机会快速学习新方法、新工艺;(持续学习)
	6.3 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。(终身学习)

## 2. 本科阶段

毕业最低学分 160 学分,其中课内 154 学分,课外教育项目 6 学分。

**表 2 本科阶段毕业要求**

【毕业要求 1】道德规范:具有强烈的家国情怀,践行社会主义核心价值观;熟悉网络与新媒体专业领域相关法律、法规及政策,在网络与新媒体领域实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范。	
指标分解点	1.1 价值认同。熟知、理解并能够在言行中践行社会主义核心价值观;深刻领会和把握新时代中国特色社会主义思想的特征、内涵与要求,做到思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。
	1.2 职业道德。坚定道德信念,坚持新闻信息传播工作党性原则,遵循新闻工作者职业道德准则,了解并遵守党和国家新闻宣传工作的方针、政策。
	1.3 职业规范。具有社会主义法治理念,遵守法律法规,始终坚守新闻真实性原则,自觉维护国家和社会公共利益。
【毕业要求 2】职业情怀:认同网络与新媒体专业,树立成为网络新媒体传媒工作者的职业目标,具有从事网络新媒体专业的职业信念,具备从事网络新媒体职业的责任感与荣誉感。	
指标分解点	2.1 明确成为优秀网络新媒体新闻信息传播工作者的职业目标,理解并高度认同网络新媒体从业者的重要性和专业性,对传媒职业工作充满热情并具有积极体验。
	2.2 具有服务传媒事业的专业精神,坚持职业理念,具备传媒从业人员的责任感和荣誉感,传递正能量、弘扬真善美。
【毕业要求 3】基础知识:了解网络与新媒体专业与新闻传播学科及其他学科知识的逻辑关联,理解网络与新媒体专业的基础理论与实践知识,把握专业文献阅读、检索的基本方法。	
指标分解点	3.1 掌握网络新媒体与新闻传播学科及其他学科知识的逻辑关联,了解网络与新媒体的现状与发展趋势,熟悉网络和新媒体传播业务。
	3.2 具备掌握新闻传播学、网络新媒体基础知识,理解网络新媒体传播现象。
	3.3 具备一定的网络计算机和数字媒体知识,掌握资料查询检索及运用现代信息技术获取信息的基本方法。
【毕业要求 4】专业知识:能够综合运用新闻传播学科知识、技术、方法对网络与新媒体专业领域问题进行判断和分析,产制、运营、传播相应的作品、产品,提出适当的对策和建议。	
指标分解点	4.1 掌握网络信息采编、写作、评论、制作的专业知识,电脑辅助设计软件知识,运用网络新媒体知识和技能产制传播网络平面媒体内容。
	4.2 理解摄影摄像原理、无人机摄影摄像知识和技术,运用影视创意设计和数字创意传达等方面的知识和技术产制视听融媒体产品。
	4.3 了解数据库原理与应用,数据挖掘与可视化、传播学研究方法知识,掌握网络舆情监

	测与分析方法，对网络舆情进行专业判断和分析。
	4.4 掌握网络创意、网络媒介经营管理理论知识，在网络媒体传播沟通、新媒体运营创业中加以运用。
<b>【毕业要求5】专业能力：</b> 具备胜任网络新媒体传播工作相适应的理论学习能力，具备与网络新媒体传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力，解决新媒体生产、新媒体运营等相关复杂问题的能力。	
指标分解点	5.1 掌握网络与新媒体业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态，能理解网络新媒体社会发展需求。
	5.2 具备视听融媒体创意制作能力，包括内容创意、策划、写作、拍摄、非线性编辑、融媒体中心平台发布与效果分析的动手能力。
	5.3 运用网络新媒体基础知识与数据方法，对网络新媒体舆论和网络内容加以分析、判断、归纳、结论的业务能力。
	5.4 具有良好的新媒体创作创业能力，在新媒体创意、新媒体策划、新媒体表达、新媒体直播、新媒体时尚应用传播、跨文化传播、新媒体伦理规范方面的实践能力，解决新媒体生产、新媒体运营等相关复杂问题的能力。
<b>【毕业要求6】基本能力与素养：</b> 能够使用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就网络与新媒体专业领域现象和问题进行有效沟通、合作交流。	
指标分解点	6.1 具有良好的政治、思想、文化、道德、身体和心理素质，具有一定的国际视野、审美修养，具备一定的创业素养。
	6.2 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力，社会科学知识素养和较强的逻辑思辨能力及写作能力。
	6.3 具有专业文献的阅读理解能力，能够自我学习，提高专业理论水平，能够交流和介绍专业知识。
<b>【毕业要求7】终身学习：</b> 具有终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。	
指标分解点	7.1 具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习意识，并掌握持续学习的方法。
	7.2 掌握网络新媒体传播的基本知识和能力，具备创业基本素质。
	7.3 紧跟网络新媒体行业前沿发展，持续提升与其相适应的创新创业素质。
<b>【毕业要求8】职业拓展与深化：</b> 以网络新媒体专业能力为基础，向其他领域行业纵深链接、拓展创新创业能力，衍生相关领域能力，深化职业适应性与发展潜力。	
指标分解点	8.1 掌握立体化知识与技术逻辑的综合能力，具有与其他领域行业的链接潜力。
	8.2 具有创新创业思想，运用网络新媒体专业技能进而创业的融合拓展能力。
	8.3 具备对相关领域市场敏锐的洞悉能力，持续发展深化职业适应性与发展潜力。

## 六、培养模式

中本一体化人才培养模式为“3+4”模式，即中职阶段学制三年，本科阶段学制四年。按照“一体化、职业性和应用性”人才培养要求，温州市第二职业中等专业学校和温州理工学院有机整合教学培养计划，整体设计应用型人才培养目标和培养标准，统筹制定文化基础、专业理论和专业技能课程衔接贯通的教学体系、课程体系，以招收应届初中毕业生为起点，共同实施七年一体化职业教育，系统化培养本科层次技术技能人才。

温州市第二职业中等专业学校数字影像技术专业始终坚持“产、学、研、训、创”五位一体融合式教学，依托学校“礼匠商”融合教育实践基地，成立产教联盟共同体，联合 59 家合作企业、4 个省市级名师(大师)工作室，积极探索混合所有制专业办学改革模式，完善“双师型”教师培养培训体系，系统打造集“学生实战演练、教师企业实践、师生创业孵化、社会服务合作”一体化专业建设平台，开展大师、名师“双师共导”，打破理论课程内容脱离实践教学的壁垒，打破单门课程设置实践体系的界限，重新建构理论课程与实践教学体系的协调配合，提升学生职业能力，达到培养创新型、技能型，且具备本科阶段学习所需的基础理论和基础技能的人才目标。

温州理工学院根据网络与新媒体专业培养要求，结合“一体化、职业性和应用性”人才培养要求，重新建构适合“3+4”的“中本一体化”培养方案。一方面，强化数字影像技术专业基础知识在网络与新媒体相关课程中的应用，进行高水平对接和提升；一方面，系统学习网络与新媒体理论知识，强化理论与实践的有机结合。在课程体系、培养方案、教学环节、实习实训、社会实践等方面，进行全方位的人才培养方案的设计，帮助学生提升技能、强化应用、践行创新创业，培养高水平、综合性、技能型网络与新媒体高级应用人才。

## **七、课程体系**

### **(一) 中职阶段**

公共基础课程：思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术。

专业核心课程：数码摄影入门、数码后期修图、人像摄影、广告摄影、活动纪实摄影、素描、色彩、摄影史、摄像技术基础、风光摄影、视频后期剪辑

### **(二) 本科阶段**

学科基础课：马克思主义新闻观、新闻学概论、中外新闻史、传播学概论、媒体政策与法规、网络与新媒体概论、融合新闻学、数字媒体技术与应用、视觉传达设计基础、摄影摄像基础、电子商务基础与应用

专业核心课：文化创意与策划、数字媒体设计、新媒体数据分析与应用、网页设计与制作、非线性编辑、数据挖掘与可视化、数字多媒体作品创作、全媒体新闻采写、新闻评论、社会化媒体营销、网络播音与主持、微视频拍摄与制作、

网络舆情监测与研判、新媒体产品设计及项目管理

## 八、主要实践环节

主要实践环节由校内生产性实训、校内虚拟实训、校内课外实训和校外实习四部分组成，包含通识实践教学环节和专业实践教学环节。通识实践教学环节具体包括军训、公益劳动、素质拓展类项目等；专业实践教学环节具体包括课程实训、课程设计、综合实训、毕业实习、毕业设计、专业社会实践、顶岗实习等环节。

### （一）中职阶段

在校内外进行新媒体、编导、策划、摄影、摄像、数码后期等实训。在温州市域各媒体机构、影像相关企事业单位顶岗实习。

### （二）本科阶段

在校内外进行融合新闻、新媒体数据分析、网络播音与主持、网络舆论监测与评判、微视频拍摄与制作、新媒体产品设计及项目管理等实习实训。同时，在相关媒体机构、政府及企事业单位顶岗实习。

## 九、课程设置、教学进程计划

中职阶段课程设置及教学进程计划表

课程类型	课程名称	总课时	学分 (18学时折合1学分)	学期教学进程安排(周学时)					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课程	思想政治	144	8	2	2	2	2		
	语文	432	24	4	4	4	4	4	4
	数学	432	24	4	4	4	4	4	4
	英语	432	24	4	4	4	4	4	4
	历史	36	2	1	1				
	艺术	108	6	1	1	1	1	1	1
	信息技术	108	6	3	3				
	体育	180	10	2	2	2	2	2	2
	中外文学史	72	4			2	2		
	小计	1944	108	21	21	19	19	15	15

专业必修课程	专业基础课	数码摄影入门	54	3	3						
		数码后期修图	216	12	3	3	3	3			
		摄影构图	54	3		3					
		摄影史	54	3	3						
		视听语言	54	3	3						
		文案与脚本策划	108	6			1	1	2	2	
		中外艺术史	36	2					1	1	
	专业核心课	新闻纪实摄影	108	6		3	3				
		摄像技术基础	108	6			3	3			
		视频剪辑	216	12		3	3	3	3		
		微电影创作	108	6					3	3	
		艺术摄影	72	4					2	2	
		商业摄影	108	6				3	3		
		平面设计	108	6					3	3	
		毕业创作	108	6						6	
		小计	1512	84	12	12	13	13	17	17	
	素养提升模块	礼商素养实践周课程	240	13	每学期安排1周40节课程(精品劳动课20节,礼商素养课20节)						
		文化跑操课程	68	4	大课间每天30分钟,折合0.75节,周学时为3.75						
		大礼文化节	48	3	每学年安排1次(1天),分别计为8学时						
		瓯匠文化节	48	3							
温商文化节		48	3								

		21 天起 始教育 课程	120	7	新生入学后前三周开展（含岗位认知、军训、职业 规划、课程学习力提升等），计为 120 学时					
		小计	572	33	/					
		产教融 合课程	828	46	视专业产教融合开展程度，折合计算（含讲座、 跟岗实习等）					
		顶岗实 习	450	25	寒暑假期间，一般累计为 6 个月，一周按 25 节折 算					
		1+X 课 程	72	4		2		2		
		写作技 巧	36	2	2					
		文学与 电影	36	2		2				
		文学理 论	36	2			2			
		文化素 养课程	36	2				2		
		小计	1494	86	/					
	自主 选 修 模 块	语文提 质培优	972	54	可在左边 3 类课程中选择，一周 3 天折合 9 节课（含 早测、晚测、晚答）。					
数学提 质培优										
专业提 质培优										

本科阶段课程设置及教学进程计划表

课程 类别	课程 性质	课程 代 码	课 程 名 称	学 分	周 学 时	总 学 时	讲 课 学 时	实 验 学 时	上 机 学 时	开 课 学 期	备 注
通识 必修 课	必 选 课	10010104	大学外语 A(一)	4.0	3.0-1.0	64	48	16	0	1	应修满 47 学分
		10010110	军事理论	2.0	2.0	36	36	0	0	1	
		10010115	中国近现代史纲要	3.0	3.0	56	40	16	0	1	
		10010118	大学体育(一)	1.0	2.0	32	0	32	0	1	
		10010222	军事训练	2.0	2 周	64	0	64	0	1	
		10010225	形势与政策 (一)	0.3	1.0	8	8	0	0	1	
		10010105	大学外语 A(二)	4.0	3.0-1.0	64	48	16	0	2	
		10010111	大学生心理健康教育	2.0	2.0	32	32	0	0	2	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期	备注	
		10010112	大学生创业基础	1.0	2.0	22	16	6	0	2		
		10010113	生涯发展与体验教育	1.0	2.0	16	16	0	0	2		
		10010114	思想道德与法治	3.0	3.0	56	40	16	0	2		
		10010119	大学体育(二)	1.0	2.0	32	0	32	0	2		
		10010132	程序设计基础 (Python)	3.0	2.0-2.0	64	32	0	32	2		
		10010226	形势与政策 (二)	0.3	1.0	8	8	0	0	2		
		10010106	大学外语 A(三)	4.0	3.0-1.0	64	48	16	0	3		
		10010120	大学体育(三)	1.0	2.0	32	0	32	0	3		
		10010142	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	3.0	48	48	0	0	3		
		10010144	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	3.0	56	40	16	0	3		
		10010227	形势与政策 (三)	0.3	1.0	8	8	0	0	3		
		10010116	马克思主义基本原理	3.0	3.0	56	40	16	0	4		
		10010121	大学体育(四)	1.0	2.0	32	0	32	0	4		
		10010223	创新创业竞赛与实训	2.0	2周	64	0	64	0	4		
		10010228	形势与政策 (四)	0.3	1.0	8	8	0	0	4		
		10010229	形势与政策 (五)	0.2	1.0	8	8	0	0	5		
		10010230	形势与政策 (六)	0.2	1.0	8	8	0	0	6		
		10010139	国家安全教育	1.0	2.0	16	16	0	0	7		
		10010231	形势与政策 (七)	0.2	1.0	8	8	0	0	7		
		10010232	形势与政策 (八)	0.2	1.0	8	8	0	0	8		
必选小计学分				47		970	564	374	32			
类别小计学分				47		970	564	374	32			
通识选修课	公选课	人文经典与家国情怀		2.0							应修满8学分(每个模块必修2个学分)	
		科技进步与生态文明		2.0								
		艺术鉴赏与审美体验		2.0								
		劳动教育与社会发展		2.0	含劳动教育1学分							
		公选小计学分		8								
类别小计学分				8								
学科(专业)基础课	必修课	10530075	新闻学概论	2.0	2.0	32	32	0	0	1	应修满24学分	
		10530219	网络与新媒体概论	2.0	2.0	32	32	0	0	1		
		10530205	中国古典文学	2.0	2.0	32	32	0	0	1		
		10530206	视觉传达设计基础	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	1		
		10530078	中外新闻史	2.0	2.0	32	32	0	0	2		
		10530220	传播学概论	2.0	2.0	32	32	0	0	2		
		10530222	新媒体摄影基础	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	2		
		10530223	非线性编辑	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	3		
		10530114	融合新闻学	2.0	2.0	32	32	0	0	3		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期	备注
		10530221	数字媒体技术与应用	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	3	
		10530204	马克思主义新闻观	2.0	2.0	32	32	0	0	4	
		10530224	电子商务基础与应用	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	4	
		必选小计学分			24		464	304	160	0	
类别小计学分				24		464	304	160	0		
专业核心课	必选课	10530230	数位设计	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	2	应修满21学分
		10530231	全媒体新闻采访与写作	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	3	
		10530232	多媒体设计与应用(2D/3D)I	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	3	
		10530233	新媒体文案写作与编辑	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	4	
		10530234	微视频拍摄与制作	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	5	
		10530235	网络视听创意与策划	2.0	2.0	32	32	0	0	5	
		10530236	新媒体产品设计及项目管理	2.0	2.0	32	32	0	0	5	
		10530237	网络与新媒体评论	3.0	3.0	48	48	0	0	6	
		10530238	计算传播学	2.0	2.0	32	32	0	0	6	
		10530239	网络舆情监测与研判	2.0	2.0	32	32	0	0	6	
必选小计学分			21		416	256	160	0			
类别小计学分				21		416	256	160	0		
专业选修课	任选课	10530247	移动新闻实务	1.0	1.0	16	16	0	0	3	模块1: 全媒体传播
		10530248	全媒体纪录片创作	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	4	
		10530200	数据挖掘与可视化	2.0	1.0-2.0	48	16	0	32	5	
		10530249	瓯文化传播与研究	2.0	2.0	32	32	0	0	5	
		10530250	新媒体数据新闻	2.0	2.0	32	32	0	0	6	
	10530255	中国新闻传播大讲堂	1.0	1.0	16	16	0	0	2	模块2: 新媒体广告营销	
	10530251	广告创意学	2.0	2.0	32	32	0	0	3		
	10530044	多媒体设计应用软件(2D\3D)II	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	4		
	10530252	直播与网红经济	2.0	2.0-2.0	48	24	24	0	5		
	10530253	新媒体营销实务	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	6		
	10530254	新媒体时代的危机公关	1.0	1.0	16	16	0	0	6	无模块	
	10530088	红楼梦人物艺术鉴赏	2.0	2.0	32	32	0	0	2		
	10530256	中国现当代文学	2.0	2.0	32	32	0	0	2		
	10530257	儿童文学与绘本创作	1.0	1.0	16	16	0	0	2		
	10530258	网络文学与海外传播	2.0	2.0	32	32	0	0	3		
	10530259	民俗学与民间文学	1.0	1.0	16	16	0	0	3		
	10530188	电视节目制作	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	4		
10530260	互联网与全球传播	2.0	2.0	32	32	0	0	4			
10530261	商务礼仪培训	1.0	1.0	16	16	0	0	4			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期	备注	
		10530038	网络播音与主持	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	5		
		10530262	视觉动效设计	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	5		
		10530263	python 计算传播学实战	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	5		
		10530264	计算广告学	2.0	2.0	32	32	0	0	5		
		10530265	新媒体公关策划	1.0	1.0	16	16	0	0	5		
		10530266	虚拟现实技术与应用	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	6		
		10530267	品牌形象设计	2.0	2.0	32	32	0	0	6		
		10530268	新闻传播学研究方法	2.0	2.0	32	32	0	0	6		
		10530269	媒介文化与传播	2.0	2.0	32	32	0	0	6		
任选小计学分				49							应修满	
类别小计学分				22							22 学分	
跨学科专业融合课	任选课	跨学科专业特色课或微专业系列课程（最低毕业学分要求为 6 学分，若学生修满同一个微专业的全部课程可颁发微专业修读证书）									应修满 6 学分	
		任选小计学分			6							
		类别小计学分			6							
实践与创新教育课	必修课	10540012	专业认知专题	1.0	1 周	32	0	32	0	1	应修满 26 学分	
		10540055	新媒体受众调查和研究	1.0	1 周	32	0	32	0	2		
		10540054	新媒体运维实践	1.0	1 周	32	0	32	0	3		
		10540056	IP 策划与设计	2.0	2 周	64	0	64	0	4		
		10540057	产业调研与实践	1.0	1 周	32	0	32	0	5		
		10540058	电商直播运营	2.0	2 周	64	0	64	0	5		
		10540059	新媒体产品策划训练	1.0	1 周	32	0	32	0	5		
		10540060	微视频拍摄与制作训练	1.0	1 周	32	0	32	0	5		
		10540011	毕业（专业）实习	8.0	8 周	256	0	256	0	7		
		10540010	毕业设计（论文）	8.0	8 周	256	0	256	0	8		
必选小计学分				26		832	0	832	0			
类别小计学分				26		832	0	832	0			
总计学分				154		2,682	1,124	1,526	32		应修满 154 学分	

## 十、学业考核与评价

中本一体化人才培养方案注重综合评价学生的综合素质和能力。除了传统的理论考试外，还强调应用能力和实践技能的考核，鼓励学生主动参与实践项目和实际案例的解决，通过项目报告、实验操作、综合能力测试等方式进行评价。

评价方	评价内容	评价形式
-----	------	------

中职学校	思想政治、语文、数学、英语、体育、历史……	期中、期末考试
本科学校	语文、数学、英语、专业技能	过程性考核
第三方组织	语、数、英、素描、色彩等学测科目	温州市教育局统一测试
	1+X 技能证书	技能考核组织方
	英语 PETS 等级证书	全国英语等级考试
	其他技能证书	社会评价机构
	项目调研、顶岗实习	企业考核
	单考单招	浙江省统一考试

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养,积极探索科学的、行之有效的教学评价体系,是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中,注重引导学生以适应自身的学习方式来学习,形成思考和解决问题的实际能力,逐步推行“过程考核与终结考核相结合,课程考核与技能鉴定相结合”的多元化评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点,努力探索多元化教学评价体系,从评价主体、评价标准、评价方式、评价过程、评价内容等多角度多元化分析建立评价指标体系,从学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑,采集数据,设置相关权重。同时,由负责教学的学部或系部牵头,教研室或校企合作的企业导师配合,成立教学评价小组,努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度,根据教学进程提出具体的指导意见,采取多种措施确保教学评价有序地进行。

## 十一、保障条件

### (一) 教学资源

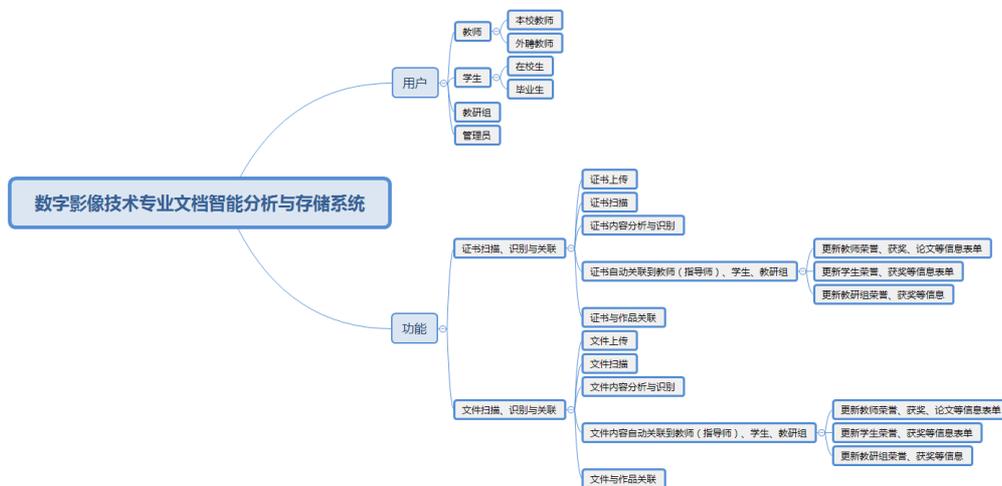
以“技能方向+课程+素材”的方式对教学资源进行分层,建设摄影、摄像、数码修图三个技能方向的在线精品课资源,依托校企合作课程,汇聚项目教学案例、教学设计、课件、教案、实训作业等素材,实现精品资源在线共享。

建设“一库二馆双平台”(技能人才库,云展馆,云史馆,影像作品管理平台,智能文档管理平台),实现专业课程和信息资源高度数字化,将“智能+”融

入平台建设，实现各平台间信息与数据资源联动，提高工作与教学效率。



### 数字影像技术专业云展馆开发设计方案



### 智能文档管理平台思维导图

在摄影、摄像、数码修图三个方向的省级规划教材的基础上，开发新型活页式融媒体校本教材。形成符合数字影像技术专业特点的“教材+素材+二维码+短视频”校本教材，实现文字、图像、声音、动画等多媒体形式的结合。借助网络平台开发与教材配套的在线开放课程等，有效地将线上、线下教学和学习充分利用起来。利用新形态一体化教材开展混合式教学，实现翻转课程和讨论式学习，为提升教学品质奠定了基础。

#### (二) 教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。基于“智能+教育”背景，采用“理虚实”一

体化教学、案例教学、项目教学等方法，推进“互联网+”“智能+”教育新形态在课堂中转化，构建“智能器材+智能软件+虚拟仿真软件+智慧实训室”等智慧学习环境，尝试开展校企联动课堂革命，将信息化教学贯穿教学全程。

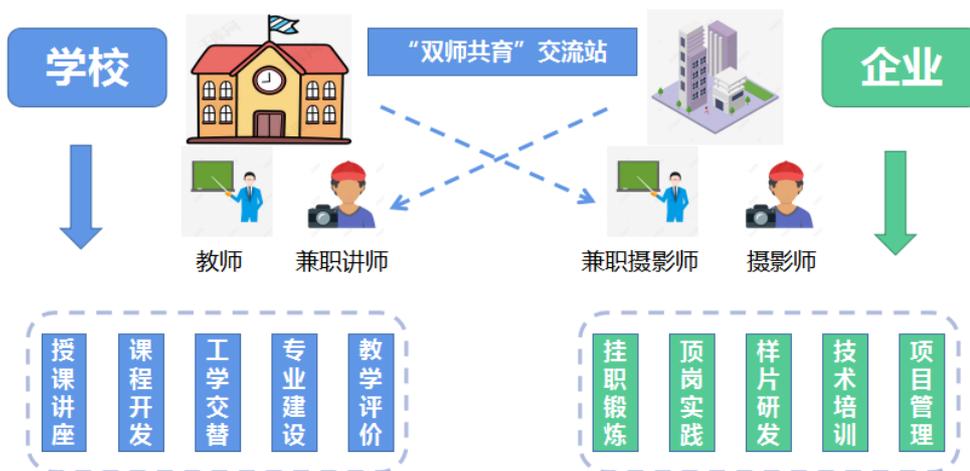
### 1.构建“理虚实”一体化教学

坚持学中做、做中学，积极探索和推进信息化课堂建设，将“理虚实”一体化教学模式常规化。利用智能化实训平台，实现“理虚实”一体化教学。构建“理虚实”一体化教学“虚实结合、理实一体”的现代教学模式。将理论学习、虚拟仿真练习、真实操作实践三者一体化，利用智能化实训平台，实现“理虚实”一体化教学。

### 2.实施“双师共育”教学模式

深化校企联动，利用专业优势资源，在学校专业教师与行业技术专家共进课堂协作教学过程中，积极探索“双师共育”教学模式，将职业素养渗透于专业教学全过程。

通过校企联动，建立“双师共育”校企共建交流站。企业导师入校兼职讲师辅助教学，专业教师下企业任兼职摄影师实践，切实开展有效交流。



“双师共育”校企共建交流站

学校专业教师与企业技术专家共同主导的共导模式中两者分别承担理论导师和技能导师角色，并在教学过程实现两导师身份的耦合，最终相互转化，合而为一。利用大量的项目任务训练，逐步把学生打造成为“一岗多责，全面多能”的合格人才。

### (三) 师资队伍建设

#### 1. 中职阶段

数字影像技术专业是首批浙江省高水平专业建设专业。教研组有完善的专业建设目标及建设方案，有健全的建设机制、技能比赛及期末技能过关制度、高水平建设制度等。

数字影像技术团队的教师们爱岗敬业、为人师表，有很强的教学能力和团队意识以及扎实的专业功底，扎根专业教学，安研乐教，为专业发展作出各自的贡献。以师德师风建设为引领，建成具有极强专业荣誉感和凝聚力的教学团队。团队结构合理，中青年教师比例协调，专兼职教师优势互补，师资队伍教科研水平显著提升，涌现一批教学名师、技能大师、能工巧匠。近三年来，教学团队获市级“教育教学创新团队”称号。专兼职教师共 15 人，其中高级职称 7 人。获省级竞赛荣誉 7 项，新增省教坛新秀 1 人、浙江工匠 2 人、浙江省青年工匠 2 人、市名师 1 人、市教坛新秀 2 人、市直属教坛新秀 2 人。

1) 由摄影、摄像、数码后期等专业教师组成融合型师资团队，本科学历占比 100%、双师型教师占比 100%、技师占比达到 40% 以上。

2) 兼职教师占专业教师比例不少于 30%，且技师及相当水平的兼职教师不少于 60%；

序号	姓名	所在企业	职务	技能等级	备注
1	黄信乐	温州市为爱专一集团	董事长	高级技师	中国人像摄影十杰；
2	时风	温州市为爱专一集团	艺术总监	技师	中国影楼数码师高峰论坛 PK 赛“金手指”获得者；
3	余景东	温州市博雅文化传媒有限公司	董事长	技师	国家广电总局技术录制金帆奖一等奖；
4	陈孙棉	温州市凤凰印象	数码总监	技师	2009 获得黑光数码比赛荣获慧思奖；
5	林颖颖	六壹摄影工作室	艺术总监	技师	温州市职业技能带头人； 温州市青年岗位能手；
6	吴光剑	温州市筱城文化传媒有限公司	董事长	技师	浙江商业摄影十杰

3) 教师每年培训不少于 30 学时，自主选课不少于一门。每五年培训不少于 360 学时，其中 90 学时集中培训不少于一次，自主选课培训不少于 190 学时。

## 2.本科阶段

文学与传媒学院近几年根据专业需要，实施人才引进计划，拓展实践基地，合作开发研培中心，夯实了师资基础。目前，学院拥有网络与新媒体专业教师 33 名，其中专职教师 26 名（教授 4 名、副教授 6 名），兼职教师 7 名。此外聘请业界导师 15 名，形成了较科学的教研合力状态。

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼职
周子渊	男	1978-12	文化产业前沿/传播心理学	教授	郑州大学	工业设计工程领域工程	硕士	传播学	专职
瞿丽妮	女	1989-02	网络与新媒体概论/数字媒体设计	副教授	香港中文大学	广告学	硕士	传播学	专职
刘素敏	女	1977-10	中外新闻史/新闻评论/网络舆情监测与研判	副教授	同济大学	公共管理	硕士	新闻学	专职
余登升	男	1986-08	新媒体数据分析与应用/电子商务基础与应用/数字媒体技术与应用	副教授	韩国汉阳大学	管理信息系统	博士	电子商务	专职
贺晓武	男	1971-12	文化创意与策划	教授	浙江大学	文艺学	博士	文艺学	专职
强东红	男	1971-05	文化创意与策划	教授	南京大学	文艺学	博士	文艺学	专职
周亨友	男	1966-02	非线性编辑	副教授	华中师范大学	新闻学	学士	新闻学	专职
章怡虹	女	1962-11	演讲与口才	副教授	浙江师范大学	语言学	学士	语言	专职
蔡嵘	女	1972-07	演讲与口才	副教授	温州师范学院	语言学	硕士	语言学	专职
黄惠敏	女	1976-04	数据挖掘与可视化	讲师	中山大学	计算机科学与技术	博士	数据科学	专职
张新彤	女	1986-05	融合新闻学/网络播音与主持	讲师	复旦大学	新闻学	硕士	新闻	专职

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼职
陈畅	女	1991-01	数字多媒体 作品创作/视 觉传达设计 基础	讲师	中国美术学院	广播电视 编导	硕士	传播	专职
潘彦	女	1993-01	网页设计与 制作	讲师	悉尼大学	数字传媒与 文化	硕士	传播	专职
邓金培	女	1988-01	全媒体新闻 采写	讲师	南开大学	新闻学	硕士	新闻传 播学	专职
吕燕	女	1974-03	影视美学	讲师	浙江师范大学	文艺学	硕士	文艺学	专职
黄劲	男	1978-08	摄影摄像基 础	讲师	华中科技大学	软件工程	硕士	影像艺 术	专职
叶琦琪	女	1986-01	新媒体写作	讲师	温州大学	文艺学	硕士	创意 写作	专职
蒋子郁	女	1992-10	微电影专题	讲师	新加坡国立大 学	影视艺术	硕士	影视 文学	专职
张韵儒	女	1993-01	媒体伦理与 法规	讲师	东南大学	法学	硕士	法学	专职
程歆盈	女	1992-08	非线性编辑/ 新媒体公关 策划	助理实 验师	英国纽卡斯尔 大学	媒体与公共 关系	硕士	新闻学	专职
李曜华	男	1993-05	新媒体产品 设计及项目 管理/媒体政 策与法规	助教	大连理工大学	新闻传播学	硕士	新闻	专职
江晶晶	女	1993-03	新媒体写作/ 跨文化传播	助教	中国传媒大学	广播电视	硕士	传播	专职
李叶子	女	1995-02	传播学概论/ 网络播音与 主持	助教	河海大学	新闻传播学	硕士	新闻	专职
凌心卉	女	1995-06	微视频拍摄 与制作/纪录 片创作/新媒 体公关策划	助教	南京师范大学	广播电视	硕士	传播	专职
罗芷佩	女	1997-09	社会化媒体 营销/市场营 销学	助教	英国利兹大学	整合营销传 播	硕士	营销	专职
方立明	男	1963-03	马克思主义 新闻观	高级 编辑	南京理工大学	思想政治	博士	传播学	兼职
夏雨禾	男	1972-10	新媒体受众 调查和研究	教授	南京大学	法学	博士	新闻学	兼职
任景华	女	1962-01	社会化媒体	教授	武汉大学	传播学	博士	传播	兼职

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼职
			营销/全媒体 新闻采写						
黄良奇	男	1968-06	传播学概论/ 新媒体数据分析与策划	副教授	中国传媒大学	新闻学	博士	新闻学	兼职
颜志香	女	1980-01	舆论学	讲师	华中科技大学	新闻传播学	博士	公共舆论	兼职
马雪娇	女	1991-07	网页设计与制作	讲师	宁波大学	集成电路工程领域	硕士	大数据	兼职

学院教科研工作多年来发挥学科优势，取得了一定的成果，其中获得省级一流课程8项，校级一流课程8项；国家社科基金项目3项，教育部人文社科基金青年项目1项，教育部国别和区域研究项目1项，教育部学校规划建设发展中心项目1项，国家语委语言项目立项3项；省社会科学界重大理论与现实问题研究项目1项，省社科联重点项目1项，省社科规划课3项，一般项目2项，省教育厅科研项目5项，省级教改项目1项；出版专著、译著及教材13部；省政府新闻一等奖2项，省政府新闻二等奖1项，省政府新闻三等奖3项，省广播电视少儿节目一等奖2项，温州市社科项目6项。“新文科背景下新媒体人才的‘产学研创’协同培养机制研究”获得浙江省产学合作协同育人项目立项、《红楼梦人物艺术鉴赏》课程获得第三届全国高校教师教学创新大赛二等奖、第三届浙江省高校教师教学创新大赛特等奖，该课程同时获得中国慕课十年典型案例课程、智慧树平台精品课程（top100人气课程）、教育部社区教育首批推介课程；《民俗学与民间文学》获第三届浙江省高校教师教学创新大赛三等奖、教育部社区教育“能者为师”推介典型案例课程等。

#### （四）实习实训条件建设

##### 1. 中职学校

###### 1) 校内实训基地

建有集实训、研讨、展示等功能于一体的融合创新一体化实训区，包含摄影基础（虚拟仿真）、摄像棚、数码后期机房、摄像实训室、影像后期输出室、校园电视台等功能，标准一体化实训面积 1000 平方米。

区域	面积	工位数	主要功能

摄影棚	340 平方米	20	可开展人像摄影、产品摄影、商业摄影等实训活动
摄像棚	100 平方米	10	可开展影视制作、绿幕抠像等教学活动
数码后期机房	200 平方米	80	可开展摄影专业基础课程虚拟仿真教学、数码后期处理、视频后期编辑等教学活动
数码后期输出室	80 平方米	/	可开展影像作品专业输出与制作等活动
校园电视台	100 平方米	/	可开展节目录制、影片制作、人物采访等实训活动
展厅	120 平方米	/	可开展静态摄影与动态影像作品展示活动
研讨区	60 平方米	30	可开展理论知识讲解、问题研讨、小组活动、工作会议、计划总结、任务解析等活动

## 2) 校外实训基地

①成立校企合作联盟，共建实训实习基地，为学生提供工学交替、跟岗实习的机会，促进全校学生的就业。

②建立省级校外实训基地，与有一定规模的企业合作，能保证 10 人以上同时顶岗实习。

③合作企业拥有专属的企业文化、具有较高技术水平，能承担实训教学、合作开发教材等教学工作。

序号	合作企业	地址	联系人	协议签订日期
1	温州为爱专一文化产业有限公司	温州市鹿城区葡萄棚 26 号 6 号楼	黄信乐	2016. 4. 5
2	温州市全城热恋婚纱摄影有限公司	温州市鹿城区钢材市场 A 座 6 楼	侯雪梅	2018. 5. 7
3	温州市镜观文化传播有限公司	温州市鹿城区南汇街道东龙路 46 号创意汇二楼	陈江仪	2018. 5. 2
4	Giveme5studio 余生摄影工作室	鹿城区江滨西路金迅达大厦 1 栋 701	孙浩策	2018. 5. 7

5	温州孟先生摄影	温州鹿城区株柏公寓 4 幢 201	何依艳/ 佳佳	2018. 5. 4
6	快门兄弟影像馆	温州市瓯海区月乐西街 290 号	益勇	2017. 4. 17
7	盘子女人坊文化传媒有限公司	山前街与汇车桥交叉路口(大南里慢生活街区)	郭子义	2017. 4. 6
8	千色图文	鹿城区惠民路大发商厦 106 号	黄信义	2017. 4. 7
9	温州洛克视觉摄影	飞霞南路 626 号龟湖商厦二层	黄奇敏	2017. 4. 5
10	温州报业旅游全媒体有限公司	温州市公园路 105 号日报大厦 B 幢 816 室	郑力	2017. 5. 4
11	温州 EYE-EL 芝麻开门儿童摄影	温州市鹿城区江滨路欧洲城 A 区 3 楼 C3308	涂泉	2018. 3. 5
12	温州雅博文化传播有限公司	温州市清源路 136 号	余景东	2018. 5. 4
13	OKFILM 影像机构	温州市鹿城区下吕浦锦园 2 幢 1 单元 1702 室	林丽雅	2017. 11. 29
14	伍田摄影工作室(此刻印象)	温州市龙湾区蒲州街道玉苍西路 80 号温州故事文创园 3 楼 306	沈家如	2017. 5. 4
15	爱尚你婚庆策划工作室(启源摄影)	温州市西山东路 58-7 号	潘雷	2017. 4. 7
16	温州筱城文化传播有限公司	温州市鹿城区牛山北路 13 号牛山商务大厦 710 室	吴光剑	2018. 6. 15
17	浙江苏南漠北文化传播有限公司	温州市鹿城区昆仑路 72 号 A 幢 201B	苏志灵	2018. 6
18	温州市奇迹文化产业有限公司	温州市龙湾区蒲州街道新安江路 1 号	陈品	2018. 6
19	温州市乐私艺术培训有限公司(WEME)	温州市荷花路 59 号	林哲	2018. 6. 12
20	木西视觉摄影	温州市鹿城区朔门街 68 号	木西	2018. 5. 15
21	温州凤凰印象文化传媒有限公司	温州市鹿城区龙泉巷瑞霞公寓 4 栋 9 楼	陈孙绵	2017. 4. 7
22	温州微米网络科技有限公司(复位影像)	温州市瓯海区茶山街道京罗路 101 号(第一层)	应晓敏	2018. 6. 12
23	蔚风视觉摄影机构	温州市鹿城区车站大道 789 号智慧谷创意园区 i 幢 7 楼	毛国盛	2016. 5
24	温州金色童话儿童文化有限公	温州市鹿城区人民中路	杨艳艳	2016. 9

	司	32号影都大厦6楼		
25	可亲可爱儿童文化产业有限公司	温州市鹿城区欧洲城B区3楼	郑总	2016.12
26	上海唯一视觉企业发展有限公司	上海市长江路258号中成智谷	贺军	2017.4.17
27	金夫人集团(华东)	浙江杭州	邓松	2018.4
28	上海西瓜庄园摄影有限公司	上海瑞军路230号B1-2	徐燕	2018.7.10
29	广州爱城精致摄影有限公司	广州市番禺区南村镇板桥村桥西路20号大华产业园C栋101	张希福	2018.7.12
30	上海鼎邦摄影有限公司	上海市闵行区春申路2525号	高飞	2017.4.21
31	安徽金色米兰婚纱摄影	安徽合肥市庐阳区	宋宗庆	2018.7.10
32	江西省萍乡市薇薇新娘	萍乡市跃进北路177号	罗伟东	2018.7.10
33	江西上饶广丰薇薇新娘	广丰鸟林街23号	焦海波	2018.7.10
34	温州黑石商业摄影合伙企业	温州市鹿城区南郊街道洛河路18号跨境电商园5楼501室	王钊	2018.9.27
35	温州市鹿城区小王叔叔儿童摄影店	温州市鹿城区人民西路249号	王宏	2018.11.2
36	温州市暖白文化传媒有限公司	温州市鹿城区江滨路聚鑫苑10幢17号	黄武恬	2018.12.10
37	温州市鹿城区五马易王摄影设计工作室	温州市鹿城区黎明西路218号	薛小统/ 吴胜锋	2019.3.5
38	温州行走摄影有限公司(TS)	鹿城区人民中路影都大楼一层	马克	2019.6.11
39	温州市鹿城区松台天使儿童摄影	鹿城路42号美美时尚广场三楼108-110号	吴总	2019.4.30
40	温州美之声文化传媒有限公司	温州市火车站前东小区金都花园5幢603室	赖王苗	2019.6.11
41	温州市鹿城区时尚芭莎婚纱摄影店	温州市鹿城区汇车桥路汇车桥公寓2幢202室东首	金晓方	2019.6.14
42	浙江雷震影视文化有限公司	温州市龙湾区雁荡西路万通玫瑰园一幢1单元1002	倪雷震	2020.6.2
43	温州星衍文化传播有限公司	永嘉县温州大学生创业园(黄田)A024-A025	宋时镑	2020.6.23

44	温州蔓延文化传媒有限公司	温州市鹿城路特陶小区金山 13 幢 103 室	王丰福	2020. 6. 24
45	温州禾末映像文化传播有限公司	温州市鹿城区纺织路 55 号星河湾家园 7 幢 901 室	范钦	2020. 6. 24
46	温州瑞术旅游开发合伙企业	温州瑞术旅游开发合伙企业东源木活字印刷展示馆新馆	潘胜南	2020. 9. 28
47	上海得象文化传播有限公司	毕业印象专业摄影温州书盒 1670 店（南塘街 1 号）	徐小波	2021. 6. 3
48	漫程拾光摄影有限公司	浙江省温州市鹿城区大南路世贸大厦 3402-1	李受程	2021. 6. 3
49	温州市绿野仙踪儿童摄影	温州市锦绣路 49 号	郑非凡	2021. 6. 3
50	温州一树摄影有限公司	浙江省温州市鹿城区五马街道丁字桥巷 41 号三层	林如森	2021. 6. 3
51	温州市鹿城区约书亚摄影工作室	鹿城区屯前公寓 3 栋 122-1	陈恩得	2021. 6. 8
52	温州博阁文化传媒有限公司	温州市龙湾区滨海十二路 500 号 3 号楼 3 楼	金晓群	2021. 6. 8
53	温州哦啦文化传媒有限公司	温州市瓯海区新桥街道前兴路 1 号	许相材	2021. 6. 8
54	温州张炎文化传播有限公司	浙江省温州高新技术产业开发区文昌路 188 号 4 幢 208 室	张炎	2022. 4. 21
55	温州高新技术产业开发区卡莱视觉摄影店	温州市蒲州街道甬江路 88 号 4 楼 401	徐宇峰	2022. 4. 22
56	温州彩条坞文化传媒有限公司	温州市鹿城区大自然 4C802	蓝珊瑚	2022. 4. 25
57	浙江御风航空科技有限公司	浙江省温州市鹿城区永嘉大厦 3 幢 106 室	王永泽	2022. 7. 19
58	温州大鹏视觉传媒有限公司	温州市车站大道 789 号 C 幢 205	吴鹏鹏	2023. 5. 23
59	温州克莉丝汀文化发展有限公司	温州市鹿城区黎明西路 218 号 1 幢	夏自深	2023. 8. 8

## 2.本科院校

### 1) 校内实践基地

校内实践基地包含6个实验室、2个文化展厅和2个办公室：数字媒体实验室（机房）、影像实验室（摄影棚）、数字媒体实验室（二）（机房）、文化实训中心

准备室、演播实验室、录音实验室、采编实验室、影像器材室、文化创意实训室、文传实训中心办公室、文化展厅/长廊。另外，还有校级互联网营销人才培养产教融合实训基地1个、直播实训室1个。

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
方正畅享全媒体新闻生产系统 V2.1	V2.1	55 个账号	2022	590000
输出软件报业版	输出软件方正世纪 RIPPSPNT4.01 报业版	1	2022	28000
高清多画面录播系统软件	V2.0	1	2012	42000
电子编辑排版软件	方正飞翔跨媒介出版编排设计软件 V8.2 创意版	55	2022	16000
录播系统资源管理软件	V2.0	1	2012	10000
学生场景特写定位系统	Topwise-sv02	1	2012	12000
微型电子计算机	5000	152	2021	760000
微型电子计算机	M720T	50	2018-2022	388500
笔记本电脑	Y7000	10	2018-2021	98990
微型电子计算机	iMAC MK452	27	2016	272700
电脑	电脑主机+翻转显示屏	1	2022	5000
无线图传	威固 原子 500HDMI 版本	1	2021	2300
网络多媒体控制器	DF-4200	1	2012	1200
电脑绘画板	PTH-860	7	2019	25760
手写手绘板	PTH-660/K0-F	25	2018	70000
无人机	大疆 Mavic 2 pro+	3	2019	52395
无人机	大疆 Mavic 2 200M+	3	2019	46395
大疆如影 S Ronin-S 专业级三维单反相机稳定器	大疆如影 S Ronin-S 专业级三维单反相机稳定器	2	2022	9400

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(元)
交换机	S1248	3	2018-2022	4770
功放	AK820	2	2021	4600
功放	AK820	2	2018	4598
单反相机	佳能 80D	32	2022	272000
数码相机	EOS 80D (18-200)	20	2018	178000
数码相机	佳能 80D	20	2018	176000
数码相机	佳能 EOS80D (18-200)	10	2018	87760
佳能 6DMark2 单反套机	佳能 6DMark2	5	2019-2022	82250
佳能 5D4 单反套机 (EF 24-105mm)	佳能 5D4 单反套机 (EF 24-105mm)	1	2019	23000
镜头	佳能 70-200F2.8L IS II	10	2019	120660
镜头	佳能 EF 100F2.8L IS	5	2019-2022	25860
镜头	佳能 EF 50F1.2L	5	2019-2022	4520
镜头	佳能 EF 85F1.2L	5	2019-2022	59360
镜头	佳 EF16-35mm f/2.8L 3 USM 等	5	2019-2022	60000
镜头	佳能 EF24-70mm f2.8L 2 usm	2	2019	21000
镜头	佳能移轴镜头 TS-E17mm f4L	1	2019	14430
镜头	佳能 EF100-400mm f4.5-5.6L	2	2019	25000
镜头	佳能 EF35mmf/1.4L	2	2019	23000
镜头	佳能 EF14mmf/2.8L	2	2019	26600
镜头	佳能 EF1.4X	2	2019	5200
镜头	佳能 EF16-35/2.8L II	1	2009	9900
镜头	佳能 EF24-70/2.8L	1	2009	8500

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(元)
镜头	佳能 TS-E 24/3.5	1	2009	12500
镜头	佳能 EF70-200/2.8L	1	2009	13000
镜头	佳能 EF100mmf/2.8L IS USM	1	2016	4900
镜头	佳能 EF85mmf/1.2L II USM	2	2016	22400
镜头	佳能 100-400mmf/4.5-5.6L IS II	1	2016	13400
镜头	佳能 EF50mmf/1.2L USM	1	2016	8150
滤镜套装	卡色(Kase)K9 金刚狼 纤薄方形	2	2022	14000
滤镜	佳能 CPL72mm	2	2019	2200
滤镜	佳能 CPL77mm	2	2019	2800
滤镜	佳能 CPL 82mm	2	2019	3000
佳能 600EX II-RT 单反 相机闪光灯(送充电电 池套装)	佳能 600EX II-RT 单反 相机闪光灯	3	2022	20400
摄像机	索尼(SONY)专业摄像 机 HXR-NX100	8	2022	120000
数码摄像机	XF315	10	2019	245000
高清学生摄像机	SONY KRD01PS/J	1	2012	30000
高清跟踪教师摄像机	SONY MTC-HD10	1	2012	35000
摄像机	HPX260MC	1	2015	30800
闪光灯	佳能 SPEEDLITE600EX-RT	2	2016	7700
闪光灯	佳能 580EX II	1	2009	4150
摄影棚闪光灯	光宝 LB-1000	10	2016	43500
手持外拍灯	光宝 A-400	2	2016	4800

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(元)
影室灯	金贝 200W LED 灯	1	2020	2000
影室灯	金贝 DM 数码大师套装	1	2009	3500
补光灯	爱图仕 LS300X	2	2021	17600
补光灯	爱图仕 LS C300d II	2	2021	17000
柔光箱	100cm*200cm 双灯	2	2016	3200
柔光箱	210cm 十六角	2	2016	3000
三脚架	印迹 T7 三脚架+印迹 K5 云台	2	2021	9600
三角架云台	金钟 630+71Q	1	2009	2000
三角架云台	KH26NL	10	2018	9800
三脚架	曼比利 (Manbily) YS-254C	32	2022	16000
三脚架	曼比利 (Manbily) YS-254C	32	2022	16000
手柄	佳能 BG-E11	2	2016	3700
跟焦器	铁头 原力 N NUCLEUS-NANO	1	2021	1700
稳定器	DJI 大疆 RS 2 套装	2	2021	12000
滑轨	印迹 鲨鱼滑轨 S1 1.2 米	1	2021	4200
摇臂	印迹 M2-III (含印迹 T5 脚架)	1	2021	5500
平衡车	小米九号平衡车	1	2021	2300
摄影包	乐摄宝 400 2 迷彩色	4	2019	3120
LENTHEM 领顿 1280D FM-1280 (半透) 电子防潮储物柜	领顿 1280D FM-1280 (半透) 电子防潮储物柜	1	2022	8000
LENTHEM 领顿 电子防潮储物柜 1280D FM-1280 (半透)	1280D FM-1280 (半透)	1	2021	9000

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(元)
电子防潮柜	锐玛 MRD-360	2	2021	6000
大型电子防潮柜	AFL-10D	2	2016	17800
防潮柜	AD-128C 相机等防潮柜	1	2010	1780
录音笔	SONYIDC-SX2000	10	2018	18000
录音笔	TASCAM DR-44WL	1	2021	2100
无线麦克风	罗德	2	2021	6000
无线话筒	HS8. 1C	1	2012	2200
学生拾音话筒	DS-CF30	6	2012	12000
高清录播主机	Topwise-HD-Encode	1	2012	40000
功放	PJ50-1B	1	2012	1800
功放	湖山 P2060K	1	2008	950
音箱	KJ8100 (1对)	1	2012	1300
音箱	湖山 k10A	1	2008	1500
音箱	KS-100	10	2018-2021	17800
监听音箱	惠威 M200MKII	1	2008	1100
监听音箱	惠威 T200B	1	2008	2650
效果器	REV-100	1	2008	1650
调音台	E8MP3	1	2012	2500
小型调音台	湖山 MG1202	1	2008	2580
天花路轨	3*3 米的 4 条轨道 4 个吊臂	2	2016	3800
拍摄台	100 厘米*240 厘米	2	2016	3700
拍摄台	金贝 QH-Y100	2	2021	3400

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
移动硬盘	希捷 2T	6	2018	3840
画架	145HJ-HS	60	2021	7200
静物摄影台	美国 SELL-IT	1	2009	2000
静物背景轴架背景	三轴 3.3 米 5 米背景布	1	2009	1200
电动背景板	6 轴 3.3 米	1	2021	3000
幕布	120 寸	1	2020	1000
蝴蝶布	蝴蝶布 3.6*3.6	1	2021	2500
投影机	CB-680	10	2018-2022	99000
投影机	CB-4650	1	2015	15300
投影仪	爱普生 EB-C1830	1	2012	12800
投影仪+白瓷板	激光、短焦	5	2021	100000

## 2) 校外实践基地

与温州市广电集团合作建设“融媒现代产业学院”；在温州市非遗保护中心、温州广播电视传媒集团、浙江广电集团温州记者站（办事处）、浙江巧巧教育科技有限公司、浙江四目文化发展有限公司、浙江华旭实业有限公司等单位建有校外实习基地。