高水平学校建设实施情况

一、“正·忠·和”文化引领学校跨越式和谐发展，推进现代学校治理创新

学校在以法治人、以情感人、以德服人的基础上，更注重“以文化人”，全体教职工奉行“正·忠·和”的文化价值理念，形成统一的思想体系，自觉优化着自己的教育教学行为，学校凝聚力、战斗力快速提升，“想干事、能干事、干成事”的氛围日渐浓郁。

1.全校师生以身作则、以身示范；实行点赞真善美，汇聚正能量；倡导正面激励，反对公开批评；倡导坦荡真诚，反对“打小报告”。

2.引导教师以忠诚熏陶忠诚。忠诚于职业，强调勤奋敬业、自主学习；忠诚于组织，强调团结协作、甘于奉献；忠诚于领导，强调欣赏领导、成就领导。

3.全校师生效法地道，中和待人。主张葆有个性、尊重差异、各尽所能、追求卓越，也主张温暖包容、相濡以沫、注重大局、和合共生。

二、“礼·匠·商”融合教育培养复合型人才，推进人才培养模式改革

学校通过明晰大礼根基的德商仁匠、匠商无痕衔接的内在逻辑，建立全员、全过程、全方位、全课程“四全”育人机制，构成学校“礼•匠•商”融合教育的工作目标与内容，通过校企融合，“温台联动”，着力培养明大礼、崇匠艺、识商道的复合型人才。

1.遵循瓯匠温商特征，建构了“礼·匠·商”理念体系，实施“礼·匠·商”融合教育品牌内涵建设，包含大礼素养、温商品质、瓯匠精神。

2.依托匠商工坊基地，建设了“礼·匠·商”环境系统，实施“礼·匠·商”融合教育品牌外延建设，包含礼商学院、礼匠工坊、匠商基地平台的建设，同时建设融媒中心，做为“礼·匠·商”典型案例宣传和展示平台。

3.创设多彩学训活动，建构了“礼·匠·商”行动系统，实施“礼·匠·商”融合教育品牌学训操作，包括师生并进的队伍建设、理实融合的课程建设、拓展延伸的项目活动、智慧科学的技术支撑。

4.梳理多维赋分形式，建立了“礼·匠·商”评价体系，实施“礼·匠·商”融合教育品牌激励反馈。建立课程学习和活动参与两维多元评价体系，采用积分制，通过分学年、分年级评定等级，提高师生的参与积极性，有效有序推进品牌建设。

三、混合所有制改革培育现代学徒，推进产教融合办学机制革新

通过“混合所有制”模式的探索，突破产教融合瓶颈，解决了校企协同育人中企业动力不足、合作有效性不高等问题，促使企业真正参与到专业建设、人才培养、课程改革、师资

培养中，打开了专业共建的新局面。

1.以时尚艺术专业群为试点，与合作企业分别以场地、知识、技术、资本、管理等要素形式注资，建成混合所有制产教融合基地。基地遵循“共建、共用、共培、共享、共导、共订”的原则，成立基地理事会和监督委员会，基地理事会以校长为主任、企业负责人为副主任，定期对专业人才培养方案、课程设置、现代学徒制育人模式改革等进行探讨；监督委员会由全校教师民主推选产生，负责监督协议执行情况，为完善合作机制提出相关建议。

2.在人、财、物上打造校企发展共同体，形成长效运行机制。出资方面，我校主要提供场地（学校地处温州市中心的22间临街店铺及对应的二、三层营业用房），企业负责投入资金、设备、技术指导、运营管理、市场资源标准、参与课程建设、教材开发等。校企双方按照市场价格折算店铺、办公楼、设备、技术等费用，形成股份比例，并经第三方机构审计、专家审核后，双方签订人才培养协议。人员管理方面，校企双方互聘互用互助，形成“合作+互助”双导师培养机制，学校聘请企业技术骨干为学校兼职教师，与学校教师线下同堂上课，企业聘请学校教师为企业兼职员工，教师拜企业名家为师傅，形成教师技能化和师傅教学化的“生长共同体”。财务管理方面，双方按照“投入+劳动”分配方式共享盈利收入，企业主要为营业收入，学校收入为师生参与市场项目劳动所得，由企业发放津贴给参与项目的师生，形成企业有收入、师生有收获的“利益共同体”。物资管理方面， 校企双方实行“共建+共享”管理，形成教学、生产一体两用的“环境共同体”。

四、生‘动’有‘笑’中职新样态课堂孕育教学幸福感，推进三教改革模式变革

“三教改革”应立足于“学生”，决战在“课堂”。学校遵循教育规律和学生成长规律，注重因材施教，优化师生关系，以活动体验、教育游戏、比赛竞技、项目设计等方式，师生同趣共情，创设体验式、有情感的课堂。通过理念、目标、场景、教师、手段等“五个翻转”，达到“效果翻转”，以此打造生“动”有“笑”中职新样态课堂。

1.以生为本。基于学情，设计“学生立场”为基点的教学组织形式，调动学生学习积极性。

2.注重实践。倡导“现场意识”为导向的教学活动过程，实训室模拟实践与企业实战相结合。

3.引导自主。设定“核心素养”为指引的课堂教学目标，设计“21天职业起始教育课程”，让学生明白“学什么，为什么学，怎么学”；其次是引导学生每月每学期都能进行自我诊断和改进，养成自学的习惯。

4.多维热烈。在教学中，不仅要师生互动，还要生生互动，课堂不仅局限在教室，还可

以搬到公园、美术馆、展览馆等，让学生积极参与各类大型活动，让学生在实战中热烈地互动，以此达成“优质高效”的教学新生态。

五、“引育并举、校企互通”组建“行教影响、双师双能”队伍，推进师资建设新路径开辟

着眼温台职业教育创新高地建设，坚持把教师队伍建设作为教学革命和职业教育高质量发展的最重要支撑，重点突出专业和应用技术领军人才、教学名师、技能大师的引进和培养，努力建设一支教学水平高、专业能力强，能够适应高技术技能型人才培养需要的省内一流、行业有影响力的“双影响”教师带头人队伍。目前数字影像技术、形象设计、金融事务已经从企业引进专业带头人，接下来的五年内至少再引进 3 位专业带头人。

调整教师结构，加强校企互通和资源共享，校企共建 2-3 个“双师型”教师培养培训基地和 4-5 家教师企业实践基地（流动站）。改革教师聘任制度和评价办法，积极引进行业公认专才，聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设带头人，担任专兼职教师。有计划地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。通过教学评价、绩效考核、职务（职称）评聘、薪酬激励、校企交流等制度改革，增强教师提高实践能力的主动性、积极性。加大经费支持，健全多元投入机制，积极争取行业企业和社会各界支持，优化调整经费支出结构，向教育教学改革、实验实训实习和“双师双能型”教师队伍建设等方面倾斜。

六、“品牌培训、专创融合”构建产学研创协同新机制，推进社会服务水平上新台阶

根据社会需求设置培训项目，深入开展培训调查，完善培训课程，丰富培训内容，提高培训的针对性和有效性。结合我校优势专业，着力优化培训课程体系，努力打造有特色、高水平、有影响的品牌培训项目，初步形成“数字影像、形象设计、财经商贸、信息技术、职业生涯规划、家庭教育指导”六个特色培训项目。鼓励优秀教师发挥自身优势积极承担社会培训任务，聘请劳动模范、能工巧匠、企业技术人才、高技能人才担任兼职教师开展社会培训。探索推行“互联网+培训”模式，采取灵活多样的方式把培训送到企业和群众家门口。

将专业教育与创业教育相融合，在整个人才培养过程中全面深化产教融合，提升专业人才培养质量，打造优质创业团队，探索社会服务渠道，进一步服务地方经济。引进企业新技术、新工艺、新标准等，组建紧随技术发展、具有市场需求的创业团队，选拔团队优秀学生参与企业市场项目开发和技术创新，为企业提供项目解决方案。整合区域资源，建设以专业技术为支撑的省级创业平台，立体式服务区域经济。