

温州市第二职业中等专业学校

形象设计专业人才培养方案

专业名称：美发与形象设计

专业代码：750110

目 录

一、专业名称与代码	2
二、入学要求与修业年限	2
三、职业(岗位)面向	2
四、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 人才培养规格	3
五、课程设置及要求	5
(一) 必修课程模块	6
(二) 选修课程模块	14
六、教学进程总体安排	15
七、教学实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	22
八、毕业要求	23
(一) 学分	23
(二) 学业水平测试	23
(三) 职业资格证书	23
九、方案说明	23
十、附录	24

形象设计专业人才培养方案

——“融创·智美”人才培养方案

根据《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》《浙江省中等职业教育课程改革方案》等文件精神，深化本专业课程改革，优化课程体系建设。以坚持立德树人，注重德技并修，培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才为专业发展目标，制定“融创·智美”人才培养方案。

一、专业名称与代码

专业名称：美发与形象设计 专业代码：750110

二、入学要求与修业年限

1.入学要求：初中毕业或具有同等学力者

2.修业年限：基本学制三年，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间

三、职业(岗位)面向

		相应的职业岗位群	职业资格等级认定证书	职业能力要求
美发与形象设计	美发方向	美发师、美发产品营销师、美发导师、形象设计顾问（发型）	美发师（五级、四级）	具有熟练的洗发、护发、染发及卷杠能力，具有初步专业剪法、吹风、盘发造型及烫发设计的能力
	化妆方向	化妆师、化妆品营销师、美甲师、服装陈列师、礼服师	美容师（五级、四级）	具有熟练描画生活妆、新娘妆、晚宴妆的能力，具有初步设计新娘盘发造型及晚宴盘发造型等的的能力。
	美容方向	美容师、皮肤管理师、产品销售员	美容师（五级、四级）	具有熟练的面部护理，美体艺术操作等能力，具备定制化顾客方案制定之能力。

本专业面向中小企业，培养具有与本专业领域相适应的文化水平、良好的职业道德、吃苦耐劳的工作态度、严谨规范的工作作风，掌握本专业领域的基础知识和基本技能，具备较强的实际工作能力，达到五级及以上美发化妆技能水平的中等应用型技能人才。

专业化方向：美发方向、化妆方向、美容方向。

就业岗位：美发师、化妆师、整体形象设计师、影视化妆、影楼化妆等。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合温州地方美容美发产业特色形象设计人才实际工作需求为基础，对接行业标准，坚持立德树人，以促进就业为导向，以服务发展为宗旨，我们制定了人才培养目标是：培养具备基础理论知识、专业岗位技能、良好职业素养、岗位适应能力、继续学习能力和创新创业能力的“明大礼、崇匠艺、识商道”的复合型技术技能型人才。

（二）人才培养规格

本专业的学生不仅要有一定的科学文化素养，还应具备从事形象设计职业需要的综合职业能力。培养的学生不仅仅是一个职业人，也更应该是一个会生活、有发展的社会人，具备能够适应社会发展和个人终身发展需要的必备品格和关键能力。具体的人才培养规格包括：形象设计专业毕业生要求掌握形象设计基本理论知识及相关美发、化妆等知识，初步具备相关专业操作技能，能够综合运用所学的知识和技能进行整体形象设计造型工作。

本专业核心素养：发现美、追求美、创造美。

表 1 形象设计专业素养要求

职业素养	(1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感： (2)能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解美发与形象设计等产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责
------	---

	<p>任感和担当精神;</p> <p>(3)践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神,热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能</p> <p>(4)具备良好的语言表达能力、人际交往的能力,观察能力、沟通能力、应变能力、分析能力、创新能力,有团队合作精神和客户服务意识</p>
知识能力	<p>(1)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治、语文、数学、英语等文化基础知识,具有良好的科学与人文素养,具备职业生涯规划能力:</p> <p>(2)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习一门外语并结合专业加以运用:</p> <p>(3)掌握基本身体运动知识和至少一项体育运动技能,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;</p> <p>(4)掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力形成至少1项艺术特长或爱好,形成正确的就业观和择业观,增强创新创业意识,传承工匠精神,树立崇高的职业理想。</p>
职业能力	<p>(1)能按规范礼仪要求进行电话沟通、前台服务,按照规范流程进行迎客、接待和送客</p> <p>(2)能用端正的体态、高雅端庄的气质,亲切地为顾客进行交流和服</p> <p>(3)能运用结构、明暗造型的方法进行石膏几何体、静物的临摹、写生;</p> <p>(4)能用颜色搭配来描绘图案;</p> <p>(5)能用色彩工具绘制妆面、发型效果图</p> <p>(6)能根据客户的风格及场合的需要进行形象风格的设计及平面效果图的综合表现、个人色彩风格的定位、服饰色彩设计、发型色彩设计、妆面色彩设计</p> <p>(7)能按规范程序进行基面妆、基点妆、基础化妆造型、生活日妆造型、婚礼妆造型、职业妆造型:</p> <p>(8)能按不同要求进行常用盘发操作(含生活日常盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发、平面摄影盘发、时尚创意造型);</p>

	<p>(9)能综合运用化妆、发型、服饰搭配进行生活、婚礼、晚宴、等人物整体造型</p> <p>(10)能根据男性、女性客户的色彩诊断要求、用色规律、气质、职业、场合等要素进行个人形象的设计分析与定位，进行发型、妆容色彩的建议与指导、选择和搭配</p> <p>(11)能根据男性、女性客户的面部、形体特征、着装场合的要求，依据服饰文化及服饰礼仪知识进行服装色彩的建议与指导、选择和搭配</p>
--	---

五、课程设置及要求

本专业课程设置分为必修课程模块和选修课程模块。必修模块包括公共必修和专业必修，选修模块包括限定选修和自由选修。限定选修包括美发设计方向、化妆造型方向，自由选修课包括技能优化类、人文通识类、生活技能类、素质拓展类，具体情况每学期有调整，供学生自由选择。具体如下图：

核心课程

第一课程	课内必修 显性课程	公共基础课程	思想政治、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、心理健康、音乐欣赏、历史、计算机基础、艺术欣赏	
		专业基础课程	形象设计史、职业礼仪、美术基础、人物效果图绘制	
		专业（核心）课程	化妆造型、盘发造型、形象设计美学、时尚传播与营销、形体管理、美发造型、人物整体造型、美甲技术、服饰品制作	
		专业拓展课程	美发设计方向	洗护发基础、烫染发造型、剪吹造型
化妆造型方向	生活化妆造型、时尚吹风造型、影楼化妆造型、杂志广告造型、舞台影视造型			
第二课程	课外选修 （显性课	自由选修	技能优化类	化妆绘画创作、饰品设计与制作、化妆品DIY、美甲等本专业的相关技能提升课程
			人文通识类	作品鉴赏、服务心理等文化素养和知识提升类课程

	程)		生活技能类	花艺技艺、摄影技艺、旅行常识等与生活技能养成相关的课程
			素质拓展类	形体训练、礼仪训练、书法训练，以及职业体验、兴趣爱好、及其他专业的专业课等课程
		“礼·匠·商”融合教育选修	大礼文化节	通过举办讲座、高手对决、游园活动、特色体验活动等十余项活动，充分体现了二职青年的大国工匠精神，也让同学们感受到中华民族传统优秀“礼”文化的生命力和独特魅力
			瓯匠文化节	，邀请瓯匠百工走进校园，让学生体验瓯匠文化，同时举办师生竞赛同台赛，让学生能够更加深刻理解“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的“工匠精神”；能更加深入体会专研坚韧、敢拼能干的“瓯匠精神”
			温商文化节	举办了十余项序列活动，学生坚定自己的职业梦想，将“勇闯善创、敢为人先、国际视野、家国责任”的温商精神和“克勤克勉、匠商报国”的责任担当深深印在心中。
第三课程	文化熏陶（隐形课程）		校园文化	以校园绿化带、文化广场和墙廊为基底，巧妙融入瓯越百工文化、古今中外工匠文化和中国劳模文化的相关元素，赋予校园新的时代内涵和文化灵魂，让校园每一处成为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的教育基地。
			教室文化	班级是学校文化建设的重要阵地，突出班级行动特色，突出“礼·匠·商”主题，引导班级学生积极健康的成长。
			实训文化	将工匠精神、行业企业文化融入到匠心特色实训场所文化中，汲取工匠精神的核心品质“敬业、精益、专注、创新”，让师生时时处处能够感受到“匠心文化”

（一）必修课程模块

1. 公共基础课程

（1）思想政治

教学目标：通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。具有政治认同素养的学生。具有职业精神素养的学生 具有法治意识素养的学生。具有健全人格素养的学生具有公共参与素养的学生

教学要求：本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。

教学内容：1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。2. 心理健康与职业生涯基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。3. 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。4. 职业道德与法治着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

（2）语文

课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。

课程内容：基础模块：语感与语言习得；中外文学作品选读；实用性阅读与交流；古代诗文选读；中国革命传统作品选读；社会主义先进文化作品选读；整本书阅读与研讨；跨媒介阅读与交流。职业模块：劳模精神工匠精神作品研读；职场应用写作与交流；微写作；科普作品选读。拓展模块：思辨性阅读与表达；古代科技著述选读；中外文学作品研读。

教学要求：1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平

组织教学。4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。

(3) 数学

课程目标：通过课程的学习，使学生能获得未来工作、学习和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想、基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，培养理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

主要内容：课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计，是高中阶段数学学科的基础内容。拓展模块一包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计，是基础模块内容的延伸和拓展。

教学要求：确立学生在教学中的主体地位是发展学生核心素养的根本保证，教师要改变教学观念，创新教学形式，实施以学生为中心的教学模式。加强数学教学内容与专业课程、社会生活、职业应用的联系，设计合适的教学情境，引导学生通过分析建立合适的数学模型，并借助数学工具解决问题，促进学生实践和应用能力的提升。教师要主动适应信息社会时代背景下的数学教学方式，结合数学学科特点，将信息技术与数学课程深度融合，有效实施中等职业学校数学课程的信息化教学。在教学中，教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解数学知识；教师要重视利用计算机软件或计算工具进行数据的计算、统计和分析，绘制统计图表等。

(4) 英语

课程目标：以通过全国英语等级考试第一级为目标，经过中职高一英语学习，学生掌握一定的英语基础知识和听、说、读、写等基本语言技能，初步培养生活英语和职场英语的应用能力，了解中西方文化差异，开拓国际视野。

主要内容：本课程教材内容包括省编教材一至四册，行动英语上下册，趣味英语上下册。每册共6个模块，每个模块分别以“日常生活”和“工作职场”为情境、以“活动”和“任务”组织教学内容，选取三个典型的话题。每个话题按“Pre-action Activities”

“While-action Activities” “Post-action Activities” 三块内容编排成9个活动。“Pre-action Activities” 主要是词汇活动，为后续的任务进展做好词汇的储备，使学生初步形成语言认知。“While-Action Activities” 主要包括两个活动，学生针对本话题，在多样的活动形式下进行实景交流，感受与经历不同的语言运用环境，提升语言的实际运用能力。“Post-action Activities” 主要是阅读材料，为学生更完整地完成任务提供支持和帮助，培养语言信息地分析和整合能力。

教学要求：根据中职学校不同专业学生地英语基础，以“任务型”教学为指导，以“做中学”为基点，实施“先学后教”，强调“行动导向理论”下的学习策略，鼓励学生自主学习和合作学习相结合。包括语言能力、思维品质、文化意识和学习能力四个纬度。高一英语教学着重培养学习方法、语言知识、语言意识和语感、交际策略等语言能力；培养分析、判断、理性表达等思维品质；树立理解各国文化差异、尊重差异、比较异同的文化意识；注重学习策略、语言知识运用和自主学习等学习能力的培养。

(5) 计算机应用基础

教学目标：通过本课程学习，掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，着重提高计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体软件应用等方面的技能，培养应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；培养根据职业需求运用计算机的能力，通过使用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐步养成独立思考、主动探索、团队协作的学习方法和工作态度，为其终身学习和发展奠定基础。

教学内容：本课程选用 Windows7 和 Office2010 作为教材案例操作平台，补充介绍一些应用比较广泛的其他软件，以计算机机房实操课堂教学为主体。教材内容包括导论、认识计算机、操作系统使用、Internet 应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用等 8 个章节。

教学要求：通过理论知识学习和上机实践操作等，使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

(6) 体育与健康

教学目标：通过本课程安排的理论和实践教学，加深学生对体育文化与健康教育知识的理解，掌握有利于促进健康、调节心理、团队合作、学会生存、美化生活、职业生涯的运动技能；不断提高耐力、力量、速度等体能素质和运动技术水平，学会组织运动竞赛、制定个人锻炼计划和自我评价锻炼效果的方法；增强对个人职业健康水平和安全行为的重视程度，具有维护公众健康的社会意识和责任感；养成经常性自觉从事体育锻炼的运动习惯，逐步形成积极进取的人生态度和健康的生活方式。

教学内容：第一学年把有利于提高健康意识、发展体能素质、提高身体基本活动能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选课程内容，主要包括田径类、体操类、球类和理论课程等四个系列；第二学年应把能促进身体健康，培养审美能力，适于娱乐休闲的运动项目、技能和方法列为拓展模块中，如健身类、娱乐类、新兴类运动项目。

教学要求：正视当前中职体育教学的现状，重视学生的主体地位，加注重对学生综合素质的培养，注重学生创新能力和实践能力的提高。树立先进的教学理念和思想，让学生在掌握体育与健康的基本知识、技术技能的同时，培养学生的体育意识、竞争意识、合作精神；根据实际教学环境和内容，选择合适、有效的多样化教学手段，善于在教学过程中因势利导，启发学生的思维，引导学生了解人体运动的基本规律和人体形态，建立合理的考评机制，对学生成绩要做多维评价，充分发挥考评在体育教学运用中起的导向、调节作用！

2. 专业技能课程

(1) 服饰造型

课程目标：知识目标：掌握服饰与造型的基本知识；服装的构成要素；服装色彩的相关知识；服装的流行与着装心理；服饰与造型的专题设计等。技能目标：通过学习相关的理论知识和设计实践活动，引导学生学以致用，明确具体定位的专题设计，突出了对学生的动手能力与设计想象力的培养，提高人物造型创作能力；素养目标：通过小组合作活动，培养学生的团队协作意识。通过专业学习培养学生审美素养，既开阔了视野又提高学生的鉴赏力，为学生在本专业的高层次发展和多方就业提供了更大的发展空间。

课程内容：本课程是形象设计专业的专业基础课，要求学生通过本课程的学习，掌握服饰造型的基本技能，养成一定的职业素质和基本的职业能力，同时在专业学习的过程中提高审美修养，也为后续的整体形象设计打下扎实的基础。

教学要求：采用创设情境、案例教学、任务驱动、指导学生小组合作、角色扮演组织实训，加强学生实操能力，培养他们的沟通能力、表达能力、创造能力、审美能力等职业素养。

（2）专业形象设计

课程目标：知识目标：要求学生掌握中西方形象设计发展历史、美容护肤、化妆技巧、色彩基础、服饰装扮、美发护发的形象设计的基础知识。技能目标：通过学习相关的理论知识和每一环节的形象设计实践活动，培养学生基本的整体形象设计能力。素养目标：通过小组合作活动，培养学生的团队协作意识。通过培养学生基本的形象设计能力，使他们逐渐具备欣赏美、表现美、创造美的职业素养。

课程主要内容：本课程是形象设计专业的专业基础课，要求学生通过本课程的学习，掌握形象设计的基本技能，养成一定的职业素质和基本的职业能力，同时在专业学习的过程中提高审美修养，也为后续的整体形象设计打下扎实的基础。

教学要求：采用创设情境、案例教学、任务驱动、指导学生小组合作、角色扮演组织实训，加强学生实操能力，培养他们的沟通能力、表达能力、创造能力、审美能力等职业素养。

（3）商务礼仪

课程目标：知识目标：了解商务礼仪的礼宾次序原则、尊重互动原则和场合情境原则。技能目标：掌握服务礼仪的规范与个性的结合运用，职业礼仪的专业性和人情味的融合适用以及沟通礼仪的态度与风度的得体表。素养目标：消除学生对商务礼仪认识上的误区，树立正确、积极、健康的服务礼仪观念，并能相应地进行自身礼仪素质的培养。通过案例实践中让学生体会到礼仪是无时不在，无处不有的全方位素养要求。在职场情境体验中让学生从对礼仪的正确想法转化为具体做法，认识到商务礼仪的养成必须从现在做起，从自己做起，从内心做起。

课程内容：商务形象礼仪、社交沟通礼仪、商务活动礼仪、职业服务礼仪以及投诉处理技巧，达到商务礼仪的情境性、存在感和感染力的美好境界。

教学要求：以“够用、实效”为原则构建的教材体系和内容。八个单元各有侧重，强调学生技能学习与整体把握，提升职业素养的外在表现，体验人际交往艺术，能够运用合作沟通的技巧。分模块教学，采用项目任务式教学和礼仪视频导学法，注重学生体验和感受，把商务公关内容与商务礼仪内容进行整合，突出就业指导和学生实践。高一

学生侧重任务解析，高二学生侧重项目完成。考核方式采用小组项目演示与模拟面试考核相结合评价，分他评、自评、师评综合考核。

（4）盘发造型

课程目标：知识目标：掌握发辫、逆梳、发卷、包发、发髻、波纹等盘发操作技法；掌握发型的盘卷设计原理，发型的基础操作知识，运用发型设计理念创作人物造型；掌握电卷棒、直发棒、玉米夹、弧度夹等各类电棒的使用，以便更好的为制作发型服务；掌握生活发型、新娘发型、晚宴发型等类型的技术要点和技法；能够针对不同场合需求，不同人物风格，较熟练的设计和梳理出符合对象脸型、头型、个性等特征的理想发型；技能目标：通过学习技法，让学生掌握从单一的技法到完整的组合发型的制作方法，将枯燥的技法变换成形象的发型，提高学生的学习兴趣 and 思维的深刻性，培养学生严谨的学习态度和锲而不舍的钻研精神；学生通过解决自己或同学作品中存在的问题，提高了分析问题、解决问题的能力；使学生掌握生活及新娘盘发技巧、晚装设计技巧，掌握基础盘发手法及组合运用手法，在实际操作中运用所学知识，独立完成发型，并配合整体人物表现所需要的独立设计能力；熟悉美发和婚纱影楼业务流程，具备基本服务管理能力；熟悉美发用品性能，能够熟练操作美发设备并进行维护保养。素养目标：通过小组活动，培养学生的团队协作意识；能客观进行自我评价，主动提高审美意识；培养学生审美素养，提高学生发型动手操作能力，人物造型创作能力；培养学生观察和形象思维的方法，鼓励他们将在所学的操作技能与个人的创造性发展有机的结合起来。

课程内容：本课程是形象设计专业的专业基础课，要求学生通过本课程的学习，养成一定的职业素质和基本的职业能力，也为后续的专业课打下牢固的基础，同时本课程还与化妆造型、美发课程相辅相成，既是化妆造型中不可缺少的一环，又是美发师证书考核中的一个必考项目。在盘发造型的课程教学中，前期通过欣赏大量精美图片、发型秀等方式，引导学生发现美丽的发型；中期通过讲授各类盘发技法，教会学生如何追求美丽的发型，最后鼓励学生将所学所得和自身的美感相融合，创造出美丽的发型。与此同时，通过不同的教学方法，不断强化学生的各类职业素养。

教学要求：采用创设情境、案例教学、任务驱动、指导学生小组合作、角色扮演组织实训，加强学生实操能力，培养他们的沟通能力、表达能力、创造能力、审美能力等职业素养。

（5）素描

课程目标：知识目标：了解素描的含义、分类、构图、明暗、造型、线条，让学生更能够感受到生活中形形色色的静物，通过素描的各种技法表现现实生活中的静物，通过思考完成一幅自己喜欢的静物素描基本规律，辨识优秀素描作品的造型语言，掌握构图、塑造、和氛围等基本技能。技能目标：通过优秀作品分析、课堂课后练习和教师实践引导，让学生从构图、造型、明暗和塑造等去的表达素描，概括物体的黑白灰前中后的体积和画面空间，提高学生的学习兴趣 and 素描思辨能力，培养学生素描静物造型语言。素养目标：通过小组活动，培养学生的团队协作意识；能用专业的术语客观进行自我评价。培养学生审美素养，提高学生对素描的表达能力和概括能力，树立精于自作勤于思辨意识。培养学生整体观察和形象思维方法，激励学生将所学的绘画知识与自我情感相结合，大胆的表达素描。

课程内容：本课程是艺术设计专业基础课程，主旨是通过本课程的学习，有计划有目标的让所有学生，在每个年级达到应有的职业素养和基本的职业能力，在职中三年掌握一套系统的素描理论知识和较高的素描操作技能，也为后续高考生打下扎实的基础。

教学要求：采用创设情境、案例教学、任务驱动、实践示范、和小组合作等组织教学实训，培养学生对素描的理解力，加强学生对素描语言的表达力，提高学生对素描的研究能力和审美意识。

（6）心理健康

教学要求：坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育，以提高学生的心理素质，促进学生身心全面和谐发展。教学以学生的学校生活为基础，包括学校适应辅导、自我意识辅导、学习辅导、人际关系辅导、情绪辅导、异性交往辅导、休闲辅导、生涯发展辅导等，内容涉及学生在学校生活中普遍容易出现的问题。帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

（7）美发造型

课程目标：知识目标：了解发型设计的要求与依据。了解层次结构、发型与层次方式之间的关系。了解发型与发色之间的关系、发色的常识、头发结构与发色的关系、掌握颜色的基础常识、掌握发色设计的效果标准、了解头发的自然色素、设计发色的方法、

漂色的技术原理、染色的技术原理。了解基本发型的概念、基本发型的类型、时尚发型的概念。了解女士发型的演变过程、了解男士发型的演变。技能目标：能够根据所学内容进行漂色和染色。能够根据基本发型的概念、基本发型的类型、时尚发型的概念对各种发型进行分类。掌握女士发型的修剪技术、掌握男士发型的修剪技术。素养目标：懂得发型的审美标准与发型设计的价值，培养学生审美素养，提高学生发型动手操作能力，人物造型创作能力；培养学生观察和形象思维的方法，鼓励他们将在所学的操作技能与个人的创造性发展有机的结合起来。主动分析能力、理论联系实际的能力及学以致用的能力。

课程内容：本课程是形象设计专业的专业基础课，要求学生通过本课程的学习，养成一定的职业素质和基本的职业能力，也为后续的专业课打下牢固的基础。内容涵盖了美发师工作的基础知识涉及到剪发、造型、染发等，该门课程也是美发师证书考核中的一个必考项目。

教学要求：采用创设情境、案例教学、任务驱动、指导学生小组合作、加强学生实操能力，培养他们的沟通能力、表达能力、创造能力、审美能力等职业素养。

（8）专业核心课程：化妆造型

课程目标：知识目标：了解化妆造型的基本理论知识点。技能目标：掌握妆面的描绘能力以及做好整体造型的设计能力。素养目标：培养学生的实训规范操作和待客服务意识，提升其作为化妆师职业的能力和素养。提高学生专业知识和专业技能同时，并理解其在优质服务中的重要性。增强学生的自律与自我管理能力，服从团队协作在工作中的重要性

课程内容：本课程的教材出自北京师范大学出版社出版的《化妆基础》。为应对我国现阶段社会主要矛盾的变化，实现职业教育“立德树人”总目标。提升中职学生化妆专业核心素养，培养复合型技术技能人才。课程设计到化妆基础知识、生活妆造型，新娘妆基础，平面广告妆、舞台妆造型等。

教学要求：高一学生侧重局部化妆，掌握生活妆造型能力，高二学生侧重新娘妆整体造型。最后一学期以舞台妆造型，平面拍摄等创作类方式进行。考核方式采用，分他评、自评、师评综合考核。

（二）选修课程模块

（1）专业限定选修课程

专业限定选修根据各专业范围、方向，深化、拓宽与专业相关的知识和技能的课程，其教学内容是从事特定专业岗位所必需的专业知识和专业技能。

（2）自由选修课程

自由选修课程分为技能优化类、人文通识类、生活技能类、素质拓展类四大类，涵盖了几十门兴趣拓展课程，丰富学生的学习生活。具体根据情况每学期有调整，供学生自由选择。

六、教学进程总体安排

（一）设计思路

核心素养时期的形象设计课程，绝不是仅仅是教会学生化一个妆面、剪一款发型、做一个美容，当每个学生能够在形象设计课堂里，将自己积淀的思维方法用于其他课程学习和日常生活处理问题的方法时，当她们能够基本做到一个形象设计专业人的时候，其核心素养才是真正地达成了。

形象设计专业的核心素养的内容集中体现在：形象思维、动手能力、想象能力、创造能力、沟通能力、应变能力、审美判断等方面。

（二）课程设置

专业基础课程：服饰造型、素描、盘发造型、形象设计、职业礼仪、形体训练

专业核心课程：美发造型、化妆造型

专业选修课程：洗护发基础、影楼化妆造型、杂志广告造型、舞台影视造型、美甲技术、饰品设计

（三）课程与核心素养

发现美：素描、盘发造型、形象设计、职业礼仪、形体训练

追求美：盘发造型、美发造型、化妆造型、洗护发基础

创造美：盘发造型、美发造型、影楼化妆造型、杂志广告造型、舞台影视造型、美甲技术、饰品设计

（四）现代学徒制

现代学徒制是产教融合的基本制度载体和有效实现形式，也是国际上职业教育发展的基本趋势和主导模式。为了使学生能适应工作岗位的要求，实现零距离对接，每位学生在校内学习的基础上都将经历“岗位体验”、“工学交替”、“顶岗实习”三个阶段，

将所学的核心技能通过实际工作融会贯通，从而实现螺旋式上升的“工学结合、能力递进”人才培养模式。

为实现校企合作双方持久性的合作，学校与每一家合作企业都签订了以“学校为企业做什么，企业为学校做什么，双方共同做什么”为框架的合同，不但保障了双方的利益，并在更好的培养技能型人才这个共同目标下实现了深度合作。

学校在组织管理方面，须做到以下几点：1. 与实习单位共同制定《录用证明》、《实习大纲》、《实习承诺书》、《实习生管理条例》、《顶岗实习协议》和《实习鉴定表》。学校应就实习大纲，对每个实习岗位要求以及实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议。2. 落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会和家长会，做好细致的组织动员工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。3. 加强实习管理。设立由校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。专职管理人员要负责管理实习生、及时与企业沟通、定期向学校汇报。4. 安全保障。加强对学生的劳动纪律、安全（人身安全、交通安全、食品卫生安全、生产安全等）、自救自护和心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力。

七、教学实施保障

（一）师资队伍

1. 形象设计专业教研组现有 6 名专业教师，其中高级教师 2 人，温州市名师名家 1 人，温州市首席技师 1 人，温州市技术能手 1 人，美发高级技师 1 人，高级服装设计师 2 名，形象设计师高级技师 1 名，美容师高级技师 3 名。过去 3 年，共参与教学能力培训 47 人次，专业能力提升培训 31 人次，行业企业组织的各类培训 15 人次。在各类培训活动中作汇报、讲座、主题发言 15 人次。通过培训，进一步坚定了形象设计专业的教师建设和发展专业的信心。他们努力提高教育教学水平，积极提升课堂教学有效性和技能训练实效性。学校也期望通过培训，锻造与发展双师型教师队伍，进一步促进专业师资队伍建设。

2. 中职院校人才培养校企双方师资一体化。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的“双师型”团队，不断优化专业人员配备结构。组织专业教师全员开展专业教学法、课程开发技术、信息技术应用培训

以及专业教学标准、职业技能等级标准等专项培训，提升教师模块化教学设计实施能力、课程标准开发能力、教学评价能力、团队协作能力和信息技术应用能力。支持专业教师定期到企业实践，学习专业领域先进技术，促进关键技能改进与创新，提升教师实习实训指导能力和技术技能积累创新能力。学校教师与企业师傅双导师育人，在企业师傅进课堂传授技能时，学校的专任教师也在旁协助，双导师授课，企业师傅以传授技能为主，学校教师以理论讲授为主，两者相辅相成。中职形象设计专业的校企合作模式的研究在国内较为空白，我校以通过与企业在六方面的深入研究，探索校企共建、共融、共同发展的模式，使形象设计高技能人才培养质量和效率取得进一步的突破。

3. 教师团队师德师风高尚。全面贯彻党的教育方针，坚持“四个相统一”，推动全员全过程全方位“三全育人”。团队教师注重坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，以德立身、以德立学、以德立教，广受师生好评。专业负责人及教师无违反师德师风情况。

（二）教学设施

1. 智能化教室情况

我校智慧教室于2014年启用，占地面积97平方米，集自动跟踪录像和在线直播等功能，功能室配置大容量无线AP，集合智慧教学互动平台可进行师生互动平板教学。

2. 教学移动云平台——学呗课堂

我校拟建设移动端智能教学云平台-学呗课堂。学呗课堂是一款基于“互联网+”的“云端+移动终端”的全新信息化教学工具，具有资源管理、资源共享、在线学习、在线考试、成绩管理、教学管控、教学互动、效果评估等功能。平台全面支持“翻转课堂”、“线上+现场”（O2O）、“3A”、“理虚实一体化”等创新教学模式，以及对教学过程的“闭环控制”和教学效果的“形成性评价”，使教学资源更生动、教学活动更丰富、教学管理更高效、效果评估更科学，实现教学资源、教学活动、教学评估的全面升级，大幅度提高教学的效率、效果与规模。教师通过该软件可以轻松了解学生的学习情况，还能在线进行管理，轻松实现在线教育。学生通过该平台可以随时利用碎片化时间学习，让学习更高效。

3. 现有实训基地

美容美发与形象设计专业教学设备的建设应跟上时代的步伐，做到及时更新，符合行业的需要，使学生能感悟到真实的职业环境，受到基本的技能训练，达到“实战实练”的效果。现有实训室情况如下。

实训室名称（东校区）	数量	面积（m ² ）
美容实训室	1	132
化妆实训室	1	105
美发实训室	1	105
美甲实训室	1	54

4. “魔镜”——妙镜智能镜台

我校美发实训室引入 6 台妙镜智能镜台，搭建传统美容美发行业到 AI 智能领域的桥梁。

镜台，是美发店服务流程中不可或缺的重要工具。妙镜，不止是一面镜子！妙镜智能镜台融合互联网、VR 虚拟现实、身份识别、智能化管理等多种技术，通过大数据应用、向客户精准推送产品和服务项目。之所以被称为“魔镜”，是因为它能够通过 AR 虚拟实现，妙镜让改变即刻呈现！学校引入此设备让学生在室内即可实现利用虚拟现实技术，让顾客提前感知造型后的模样，让课堂真正做到“理虚实”一体化。



5. 校外实训基地(礼匠商融合教育基地)

礼匠商融合教育基地，学校利用沿街 22 间门店优势，引进多家校企合作战略伙伴，共建集实践教学、社会培训、企业生产和社会服务于体的多功能高水平的礼匠商融合教育基地。基于“新混改”的产教融合创新课程：变基于学科逻辑体系的一般课程为基于岗位能力的项目实战课程；变一般科班教师授课为双师同堂共导。校外实训基地是满足学生顶岗生产实习、专业教师培养、校企合作办学等所必须建设的实训基地。实现学校与企业对接、教学过程与生产过程对接，有效提高人才培养质量。



（三）教学资源

1.教材选用

从 2007 年起。浙江省对中等职业学校的专业课程进行了改革，通过大量的调查和研究，形成了“公共基础+核心课程+教学项目”的专业课程改革模式。改革系列教材打破了原有的学科化课程体系，在充分考虑中职生特点的基础上设计了教学项目，强调“做中学”和“理实一体”。

教材建设遵循理论部分内容对应职业资格、职业标准知识；实训部分对应职业资格标准的要求。本专业今年选自北京师范大学出版社出版的《化妆基础》、《美容基础》、《护肤技术上》、《护肤技术下》以及高等教育出版社出版的《美发与造型》等，为应对我国现阶段社会主要矛盾的变化，实现职业教育“立德树人”总目标。选用的教材在提升中职学生化妆专业核心素养同时，更要培养复合型技术技能人才。

教研组自主开发了美发专业校本教材《洗护与造型》以及化妆专业教材《新娘妆基础》，教材理论实践一体，与多媒体有机结合，教材的项目任务要求考核评价标准齐全，与国赛评价标准和职业标准有效结合。

2.校企共同建设线上线下互补资源

专业实训教材参照相关职业资格标准、实际工作流程、典型项目案例编写；实训步骤、技术指标、考核评价标准，做到图文结合，突出职业、学校与企业共同研发《烫染技术》、《TONI&GUY 十二款基本发型》等校本教材。将专业的教学改革成果、专业建设成果、精品课程、教学微视频、课件、试题库、作业库及数字化图书等优质教学资源，利用信息技术进行有效的存储和管理，构建共享型专业教学资源库和作业云平台，为广大师生及社会不同层次的技能人才提供自主学习平台，实现线上线下资源共享，弥补了形象设计专业美发方向教材落后、资源缺乏的问题。



3.精品资源库

通过资源库的建设和应用，减轻教师教学重复劳动，集合集体智慧，寻找教学设计的最佳方案，提供最丰富的教学参考，实现先进教学经验、教学成果、学习成果的数字共享。





(四) 教学方法

“2+1”模式是我国中等职业教育人才培养的一种方法，是产学研合作教育的重要载体。具体就说三年学制，两年在学校学习，一年在企业实习。校内教学以理论与实践结合，学生在学校掌握本专业的基本理论知识和基本技能；校外实习期间，以企业各项规章制度为标准，力求早日成为企业需要的人才。将学生职业道德养成与专业技能训练紧密结合、在教学过程中根据任务落实核心素养中“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”等，借助现代教学技术手段，依托一流专业师资，构建体系健全、内容丰富、教学两便、动态更新的教学数字资源，让教师有更好地教学体验，为学生专业成长助力。

(五) 学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，借鉴行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，技法学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

考核评分标准

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明
校内课程	平时成绩	10%	包括考勤情况、学习态度、实训作业情况等
	理论成绩	20%	可由劳动局相关职业资格证书考试的成绩替代
	实操成绩	40%	根据学生的实操能力完成的作品的质量给分
	职业素养考核	30%	参照学生参与工作的热情、工作的态度、与人沟通、独立思考、综合分析问题和解决问题的能力，安全意识、卫生状态等方面的情况综合评价

现代学徒制	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定
	企业考核	40%	由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定。实习报告中应 包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等
	实习带队教师 考评	20%	由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定

（六）质量管理

形象设计专业是一门需要不断创新的艺术。然而艺术需要强大技术的支撑，相对艺术而言，艺术知识有一定的稳定性。技术能力的的掌握与熟练程度、经验积累有关，要有一个循序渐进的过程和程序。为便于教学实施，倡导多学期制，鼓励学校将学年按不同的教学功能分成若干个“交替式”的长短学期。允许学校在符合各类课程总课时要求下，对部分课程的教学时间进行灵活安排，构建多学期、分段式、模块化的教学体系，开展主题式集中教学，以适应职业体验、项目化教学、校企深度合作学习的实际需要。

中等职业教育中美容美发与形象设计专业普遍以就业为导向，强调校企合作，理实一体化。美容美发与形象设计专业具有明确的行业指向性，在多年的教学活动中，创出了自己的特色：以就业为导向，注重职业技能训练，引进双证书制度，强化岗位素质的培养。积极探索“学校—企业—社会”互动的人才培养模式，采用“人物驱动、产教合一”的教学模式构建基于工作过程的项目教学课程体系，全面培养学生的职业能力和综合素质。

实施“学分制”管理，根据课程性质和教学目的，对不同课程采用不同的质量评价方式，并鼓励对学生获得的职业技能等级证书，学生下企业实习成绩，技能大赛获得奖项根据档次进行学分转化。

八、毕业要求

（一）学分

采用综合学分制，总学分达到 800 分以上；实习和技能考核合格（实习学分达 72 分），德育考核合格（思想道德修养总学分达到 160 分以上）。

模块	分值	考核	构成	标准
思想品德 操行	200 分	班主任的评定， 政教处审核。	日常行规德育分数	模范学生 220 学分，文明学生 200 学分，行规达标学生 160 学分，行规不达标学生 120 学分。
文化专业 知识	450 分	任课教师评定， 教务处审核。	期中、期末成绩（考 察和考核）	周课时数为 1 节，则该课程学期文化（专业）知识学分为 3 分。
专业技能	250 分	专业教师 and 实 训处评定。	校级技能测试 职业技能证书获得	每学期 30 学分 初级 80 学分，中级 130 学分。
身体心理 健康	100 分	通用教师、心理 教师评定，政教 处审核。	心理素质 体育达标测试 军训 职业人实践周 课外活动、广播操	20 分 40 分 10 分 10 分 20 分
奖励学分	项目的 20%	各处室汇总，教 务处审核。	各类竞赛	每一项目的基本学分与奖励学分之和不超过此项目满分的 120%。

（二）职业资格证书

考取相关职业资格证书：国家美发师、美容师证书取消后，采用第三方认证的技能证书作为今后学生毕业技能证书。我校作为温州市目前唯一美发师、美容师、美甲师技能等级认定鉴定点，为在校生提供了便捷的考证操作。

九、方案说明

1. 根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职业教育与成人教育司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》（教职成厅〔2012〕5号）和已公布的《中等职业学校专业教学标准（试行）》，以及我省的《全面推进中等职业教育课程改革指导意见》（浙教职成〔2008〕233号），以《浙江省中等职业教育课程改革方案》（浙教职成〔2014〕126号）为指导，制定温州市第二职业中等专业学校形象设计专业选择性课改指导性实施方案。

2. 本方案贯彻“核心素养”培育，以美容美发行业实际工作需求为基础，以促进就业为导向，以服务发展为宗旨，旨在培养复合型技术技能人才。坚持以提高学生的核心技能标准为导向，同时关注学生的情操培养与美育。在自由选修课程设置上开设更多能体现学生专业发展的需要，并同时积极开设专业拓展类、专业技能社团活动类课程，并加强对学生课程选择的引导。

3. 要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革，构建新的课程结构，加大选修课开设比例，积极推进弹性学习制度建设。为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学，发挥校企合作优势，提高学生的实践能力。

十、附录

附件 1: 教学实施计划表

附件 2: 职业素养考核方案表

附件 1

教学实施计划表

课程性质	课程类型	课程名称	总学时 (以 18 周 计 算)	学分 (18 学时 折合 1学 分)	学期教学进程安排(周学时)					
					1	2	3	4	5	6
必修课程	公共基础模块	思想政治	144	8	2	2	2	2		
		语文	180	10	2	2	2	2	2	
		数学	180	10	2	2	2	2	2	
		英语	180	10	2	2	2	2	2	
		历史	72	4			2	2		
		艺术	36	2	1	1				
		信息技术	108	6	3	3				
		体育	90	5	1	1	1	1	1	
	小计	990	55	13	13	11	11	7		
	专业基础模块	形象设计史	36	2	1	1				
		美术基础	72	4			2	2		
专业	美发基础	144	8	4	4					

核心 模块 (6-8 门)	化妆造型	108	6	3	3				
	剪吹发造型	108	6			3	3		
	烫染发造型	108	6			3	3		
	人物整体造型	216	12			6	6		
	面部护理	144	8	4	4				
	美体艺术	216	12			6	6		
	小计	864	48	12	12	20	20	15	
特色 素养 提升 模块	礼商素养实践 周课程	240	13	每学期安排1周40节课程(精品劳动课20节,礼商素养课20节)					
	文化跑操课程	68	4	大课间每天30分钟,折合0.75节,周学时为3.75					
	大礼文化节	48	3	每学年安排1次(1天),分别计为8学时					
	瓯匠文化节	48	3						
	温商文化节	48	3						
	21天起始教育 课程	120	7	新生入学后前三周开展(含岗位认知、军训、职业规划、课程学习力提升等),计为120学时					
	小计	572	33	/					
选修 课程	语文	180	10	2	2	2	2	2	
	数学	180	10	2	2	2	2	2	
	英语	108	6	2	2			2	
	体育	90	5	1	1	1	1	1	
	小计	558	31	/					
	产教融合课程			视专业产教融合开展程度,折合计算(含讲座、跟岗实习等)					
	1+X课程								
	专业方向限定 课 (若干门)								
	小计			/					
	自主 选修 模块	专业方向拓展 类		2	在前4个学期开设,3+2学生须在左边7类课程中选择不少于4门课程(8课时)				
职业能力拓展 类			2						
文化素养拓展 类									
创业素养培育 类									
信息素养拓展 类									
体育兴趣拓展 类									

		艺术素养拓展类			
--	--	---------	--	--	--

现代学徒制安排表

项目	学期	实践时长	主要形式
专业认知	第一学期	一周	企业参观、交流，初步了解职业特点
岗位体验	第二学期	一周	体验职场氛围，了解具体岗位工作内容及要求
工学交替	第三学期、第四学期	每周 12 课时	参与企业实践活动，企业师傅带领与指导，体验工作流程与职业规范
顶岗实习	第五学期、第六学期	两学期	进入形象设计相关企业，顶岗实习

附件 2

职业素养考核方案表

序号	考核内容	评价指标	评价标准	评价主体	分值 (100)
1	考勤纪律	迟到、早退、旷课	迟到早退一次扣 2 分，扣完为止。 旷课一次扣 5 分，扣完为止	教师评价	30
		违反课堂纪律（接听手机、发信息、大声喧哗等）	发现一次扣 2 分，扣完为止		
		学习习惯（材料准备，作业完成情况）	不带学习材料一次扣 2 分，扣完为止 不交作业一次扣 5 分，该次作业计零分，扣完为止		
2	职业素养	职业意识	了解行业相关法律法规并严格遵守的重要性； 正确的价值观及正面积极的心态对职业发展的重要性；	教师评价 学生互评	40
		职业能力	良好的人际交往能力及灵活的应变能力在服务工作中的重要性； 良好的职业形象、职业习惯在服务工作中的重要性； 扎实的专业知识和娴熟的专业技能在提供优质服务中的重要性；		

			学习新知识、掌握先进技术在工作中的重要性；		
		职业态度	真诚的笑容、得体的言谈举止在服务工作中的重要性；		
3	顾客服务	服务意识	<p>服务过程保持顾客舒适、保护顾客隐私的重要性；</p> <p>仔细聆听、详细询问以及正确理解顾客愿望的重要性；</p> <p>对不同文化、年龄、期望及爱好的顾客应采取的不同沟通方式；</p> <p>常见皮肤性质、毛发质地及状况的识别以及应采取的护理方法的建议；</p> <p>操作过程中发生皮肤敏感、流泪等问题的处理方法；</p> <p>操作过程注重服务细节的重要性；</p> <p>为顾客提供日常头皮、皮肤保养建议的重要性。</p>	教师评价	30
		服务能力	<p>以专业、安全的方式为顾客提供专业的服务；</p> <p>为顾客提供满意而难忘的服务；</p> <p>正确解读顾客的肢体语言并发现其需求；</p> <p>尊重文化差异，维护顾客尊严，满足不同顾客的需求；</p> <p>美容、化妆过程发现皮肤过敏、干燥、流泪等不适症状的处理；</p> <p>护理过程中与顾客保持积极沟通以满足其需求；</p> <p>为顾客提供美发产品、化妆品购买、日常保养建议。</p>		