对专业的评价内容（专业名称： 数字影像技术专业 ）

一级指标	二级指标		三级指标（由建设单位对照建设方案填写）	目标值		实现值	完成度（%）		指标进度说明
				实施期满	中期	中期	中期	终期	
1. 数量指标	1.1 人才培养模式创新	1.制定“进阶式”人才培养行动方案	①高一学生外出实践拍摄 60 人次以上。	70 人次	60	97	194%	100%	
			②高二学生进行为期 2 周的市内工学交替跟岗实训。	3 周	2	4	200%	100%	
			③校园招聘会企业总数达 25 家。	30 家	25	60	240%	100%	
			④毕业后就业+升学人数达总数 100%，首次就业对口率达 92%以上。	94%	100% 90%	100% 93%	100%	98%	
		2.构建“三级联动，三师协同”育人模式	①省级及以上学生获奖 8 项。	10 项	8	19	237%	100%	
			②学生技能团队完成集体外派活动 15 次。	20 次	15	65	433%	100%	
			③“飞霞讲坛”邀请 2 位行业大师、名师开展讲座。	3 位	2	4	200%	100%	
			④“学长沙龙”邀请 2 位学长开展经验分享。	3 位	2	5	250%	100%	
	1.2 课程教学资源建设	1. 建设“技能方向+课程+素材”的在线精品资源库	①针对校本教材开发精品课 12 节，短视频 12 个，包含相对应的教学设计、微练习、学习任务单等。	15 节	12	12	100%	80%	
			②新增精品在线开放课程 1 门。	1 门	1	1	100%	100%	
			③省级平台发布资源 24 个	30 个	24	24	100%	80%	
		2.建设“一库二馆双平台”	①完成影像作品管理平台的智能化升级与调试，新增图片 30000 张。	30000 张	30000	50005	166.7%	100%	

一级指标	二级指标		三级指标 （由建设单位对照建设方案填写）	目标值		实现值	完成度（%）		指标进度说明
				实施期满	中期	中期	中期	终期	
		（技能人才库，云展馆，云史馆，影像作品管理平台，智能文档管理平台）	②完成影像作品管理平台的智能化升级与调试，新增视频150条。	200条	150	1396	930%	100%	
			③完成影像作品管理平台的智能化升级与调试，新增人脸7000张。	10000张	7000	9860	140%	98%	
			④智能文档管理平台进入开发阶段。	1	1	1	100%	50%	
			⑤技能人才库进入开发阶段。	1	1	1	100%	50%	
			⑥云使馆和云展馆进入开发阶段。	1	1	1	100%	50%	
	1.3教材与教法改革	1.编写符合专业特色的“教材+素材+二维码+短视频”式融媒体校本教材	①校企合作完成三本校本教材2/3的内容。	3本	2/3	2/3	100%	66%	
			②建设与校本教材相对应的校级精品课12节+短视频12个+素材12份。	15个	12	12	100%	80%	
		2.基于“智能+教育”背景下“理虚实”一体化的“双师共育”教学模式。	①新增一间智慧实训室。	1	1	1	100%	100%	
			②改进虚拟布光软件应用于教学的程度与方法。	1	1	1	100%	100%	
			③将智能软件与教学深度融合。	1	1	3	300%	100%	
			④新增1门“双师共育”改革课程。	1	1	1	100%	100%	
			⑤申报市级课题1项。	1	1	2	200%	100%	
	1.4教师教学创新团队	1、实施“双师型”教师综合能力提升计划	①双师型专业教师占80%以上。	90%	7	8	114%	88%	
			②落实教师5年一周期的全员轮训制度。		10	10	100%		

一级指标	二级指标		三级指标 （由建设单位对照建设方案填写）	目标值		实现值	完成度（%）		指标进度说明
				实施期满	中期	中期	中期	终期	
			③开展3次全员参与的作品创作活动	6次	3	5	166%	83%	
			④每位教师下企业时间超1个月。	1	1	3	300%	100%	
		2、组建“摄影+数码修图”、“摄像+视频编辑”教学创新小组	①省级以上竞赛获奖1项,市级4项。	5项	5	21	420%	100%	
			②市级及以上课题立项1项。	2项	1	2	200%	100%	
			③教师获市级及以上荣誉1项。	1项	1	1	100%	100%	
			④申报省级及以上课题1项	1项	0	0	0	0	
	1.5校企合作与实训基地建设	1.促进 “温州二职数字影像技术专业校企联盟”在质和量上双提升。	①选派30%的专业教师到企业任职参与企业经营管理;	50%	2	2	100%	50%	
			②校企共建短视频实训基地1个。	1个	1	1	100%	100%	
			③新增校企联盟企业4家。	5家	4	7	175%	100%	
		2.探索产教融合创新机制,创立“温州二职创业孵化中心”	①每个工作室对外服务次数达15次以上。	20次	15	62	413%	100%	
			②形成产教融合创新案例1个。	1个	1	2	200%	100%	
	1.6社会服务	1.为地区影像行业输送人才、参与企业技术难点攻坚、面社会提供影像服务。	①向行业输送影像技术人才约85人。包括摄影师、摄像师、数码后期师、摄像剪辑师、自媒体创作者等。	85人	85	90	100%	100%	
			②为企业开发原创摄影、摄像样片4套。	5套	4	4	100%	80%	
			③向社会各界提供影像服务40次。	60次	40	50	125%	83%	

一级指标	二级指标		三级指标（由建设单位对照建设方案填写）	目标值		实现值	完成度（%）		指标进度说明
				实施期满	中期	中期	中期	终期	
		2.以讲座、网络直播、公开课等形式开展社会	①向业内同行开展影像类专题讲座培训400人次。	500人次	400	600	150%	100%	
			②向社会群众开展影像类网络直播培训辐射2000人次。	3000人次	2000	5000	250%	100%	
2质量指标	2.1人才培养模式创新		学生省级以上技能竞赛获奖40项						
			学生1+X证书取得率95%	95%	90%	95%	105%	94%	
			中高职一体化人才培养模式与实践市级论文获奖1项	1	0	0	100%	100%	
			专业人才培养方案市级获奖1项	1	1	1	100%	100%	
			学生首次就业对口率89%	90%	85%	89%	115%	98%	
			用人单位满意度96%	90%	85%	96%	112%	100%	
	2.2课程教学资源建设		《数字摄影基础》入选浙江省精品微课程	1	0	1	100%	100%	
			参与浙江省“名师金课”建设	1	0	50%	50%	50%	
			课题《中职数字影像专业影像作品管理与共享平台建设的研究与实践》结题	1	1	1	100%	100%	
			温州市微课大赛一等奖	2	1	1	100%	50%	
			打造数字影像专业媒体资源库“有料网”	1	1	1	100%	100%	
			开放精品课程资源库	1	1	1	100%	100%	
	2.3教材与教法改革		浙江省现代学徒制典型案例1个	1	0	1	100%	100%	

一级指标	二级指标	三级指标（由建设单位对照建设方案填写）	目标值		实现值	完成度（%）		指标进度说明
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
		创新开发 3 门“教材+素材+二维码+短视频”式融媒体校本活页式教材	3	2/3	2/3	100%	75%	
		教育教学论文市级获奖 8 项	10	5	8	160%	80%	
	2.4 教师教学创新团队	1 人获评浙江省教坛新秀	1	0	1	100%	100%	
		1 人获评温州市名师	1	0	1	100%	100%	
		省级课题立项	1	0	1	100%	100%	
		双师型教师占比 88%	90%	85%	88%	103%	97%	
		专业教师获省级以上奖项 16 项	5	3	16 项	533%	100%	
		教师省级以上论文发表 5 篇	6	3	5	166%	83%	
		教师课题立项与结题共 5 项	5	3	5	166%	100%	
	2.5 校企合作与实训基地建设	“为爱专一”校企实训基地获评温州市级产教融合实践基地	1	0	1	100%	100%	
		“瓯尚”创业中心获评温州市未来学校特色场馆	1	0	1	100%	100%	
	2.6 社会服务	温州市助力 5 个加速发展县“名师送教下乡”主持人	1	0	1	100%	100%	
		四川省阿坝州壤塘县浙江援建农村致富带头人和脱贫劳动力就业创业技能培训	1	0	1	100%	100%	
		成功申请“短视频专项能力资格证”考核试点	1	1	1	100%	100%	
		成功申请人像摄影专项能力资格证”考核试点	1	1	1	100%	100%	

一级指标	二级指标	三级指标（由建设单位对照建设方案填写）	目标值		实现值	完成度（%）		指标进度说明
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
		温州市总工会技协帮“先进个人”	2	1	2	200%	100%	
3 时效指标	3.1 任务完成进度	任务终期完成度	100%	75%	100%	100%	82%	
		收入预算执行率						
		支出预算执行率						
4.满意度指标	4.1 在校生满意度		>=95%	>=93%	96%	100%	100%	
	4.2 毕业生满意度		>=95%	>=93%	97%	100%	100%	
	4.3 教职工满意度		>=95%	>=93%	100%	100%	100%	
	4.4 用人单位满意度		>=95%	>=93%	96%	100%	100%	
	4.5 家长满意度		>=95%	>=93%	97%	100%	100%	
5.效益指标	5.1 社会效益指标	每年输送高质量技能人才（人）	255	170	170	100%	66.6%	
		开展各类技术技能培训（人）	500	400	600	150%	100%	
		技术服务覆盖企业（家）	30	20	35	175	100%	
		历届毕业生创办企业提供就业岗位	150	100	120	120%	80%	
		服务社会效益折算值	20 万	15 万	20 万	133%	100%	
	5.2 可持续影响指标	开放数字化教学资源平台“有料网”	1	1	1	100%	100%	
		浙江省“影像力量”职业院校联盟	1	1	1	100%	100%	
		温州市助力5个加速发展县“名师送教下乡”	1	1	1	100%	100%	

注：如有两个“双高”专业，专业用表可分表